02

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ **«НАПИТКИ ВМЕСТЕ» ДО 2035 ГОДА**



СТРАТЕГИЯ **УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Сегодня от бизнеса ожидают не только финансовой эффективности, но и ответственного отношения к окружающей среде, заботы о людях и долгосрочного вклада в экономику страны. Компания «Напитки Вместе» разделяет такой подход и является лидером устойчивого развития в своей отрасли.

Уже много лет компания последовательно внедряет экологические инициативы на своих производственных площадках, развивает программы поддержки местных сообществ, формирует благоприятные условия для профессионального роста и раскрытия потенциала сотрудников, а также выстраивает ответственную цепочку поставок.

В 2025 году, объединив компетенции, накопленный опыт и искреннее стремление к позитивным переменам, компания приступила к реализации собственной Стратегии устойчивого развития до 2035 года (далее – Стратегия, Стратегия устойчивого развития). В ее основе вклад в достижение национальных целей развития Российской Федерации, укрепление экономической стабильности и повышение благосостояния общества. Разработка и последующая реализация Стратегии стали закономерным этапом движения вперед, ориентированным на реальные и измеримые изменения.

1,3 млрд руб.
объем инвестиций в реализацию Стратегии устойчивого развития в 2025 году



ПАЗЛ УСТОЙЧИВОГО **РАЗВИТИЯ**

В основу Стратегии легла креативная концепция – «ПАЗЛ устойчивого развития».

Акроним образован от первых букв ключевых направлений: «Природа», «Агро», «Знания» и «Люди». Каждое из направлений включает в себя по три приоритета, а приоритетам, в свою очередь, соответствуют конкретные цели, которые компания обязуется достичь к 2035 году.

Направление «Природа» охватывает деятельность компании в области охраны окружающей среды и ориентировано на непрерывное совершенствование экологических практик.

Направление «Агро» сосредоточено на поддержке фермеров и применении инновационных методов выращивания ключевых для отрасли сельскохозяйственных культур.

В направлении «Знания» приоритетами являются повышение престижа профессии, развитие кадрового потенциала и передача экспертных знаний, способствующих формированию ответственной цепочки поставок и поддержанию высоких стандартов качества на всех этапах производства.

Направление «Люди» фокусируется на безопасности сотрудников, благополучии потребителей и развитии местных сообществ.

Стратегия устойчивого развития до 2035 года реализуется в соответствии с утвержденной дорожной картой и строится на основе открытого диалога с заинтересованными сторонами. Управление Стратегией осуществляется через взаимодействие руководящих органов, проектного офиса и рабочих групп по ключевым направлениям.

На уровне руководства действует управляющий комитет по устойчивому развитию, который определяет основные задачи и утверждает ключевые решения. Функции проектного офиса выполняет направление по устойчивому развитию. Оно обеспечивает согласованную работу всех функций компании в рамках реализации Стратегии: разрабатывает методологические подходы, координирует управленческий цикл, отслеживает выполнение мероприятий дорожной карты и достижение целевых показателей, консолидирует результаты.

Непосредственную разработку и реализацию инициатив в рамках Стратегии обеспечивают четыре рабочие группы: «Природа», «Агро», «Знания» и «Люди». В их состав входят представители профильных функций компании.

ПАЗЛ устойчивого развития



природа

Приоритеты Стратегии

- **Сокращение углеродного следа**
- **Устойчивая упаковка**
- **Ответственное потребление ресурсов**

Национальные цели развития России

- Экологическое благополучие
- Устойчивая и динамичная экономика

Глобальные цели устойчивого развития ООН



агро

Приоритеты Стратегии

- **Достижение сырьевого суверенитета**
- **Регенеративное земледелие**
- **Поддержка локальных сельхозпроизводителей**

Национальные цели развития России

- Устойчивая и динамичная экономика
- Экологическое благополучие
- Технологическое лидерство

Глобальные цели устойчивого развития ООН



знания

Приоритеты Стратегии

- **Ответственная цепочка поставок**
- **Развитие промышленного туризма**
- **Сохранение и распространение высоких стандартов качества**

Национальные цели развития России

- Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности
- Устойчивая и динамичная экономика

Глобальные цели устойчивого развития ООН



люди

Приоритеты Стратегии

- **Ответственное потребление алкоголя**
- **Производственная безопасность**
- **Поддержка местных сообществ**

Национальные цели развития России

- Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи
- Комфортная и безопасная среда для жизни

Глобальные цели устойчивого развития ООН



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ДО 2035 ГОДА

Стратегия устойчивого развития «Напитки Вместе» объединяет 12 целей – по три в каждом из направлений «ПАЗЛа устойчивого развития».

Цели определяют долгосрочные приоритеты компании и задают ориентиры, на основе которых планируются конкретные инициативы и оценивается прогресс реализации Стратегии.

- Сокращение удельных показателей выбросов CO_2 по Охвату 1 **на 35%** и достижение **нулевых выбросов** CO_2 по Охвату 2
- Рост доли вторичного сырья в потребительской упаковке **до 50%**
- Снижение удельного потребления воды на производствах **до 2,5 гл/гл**

- Увеличение доли закупок хмеля от местных производителей **с 0 до 15%**
- Распространение большинства ключевых практик регенеративного земледелия **среди 100%** фермеров, участвующих в Агропрограмме
- Увеличение валовой урожайности ячменя у фермеров, участвующих в Агропрограмме, **не менее чем на 5%**



- Обучение **100%** ключевых поставщиков принципам устойчивого развития
- Расширение программы промышленного туризма **на 100%** производственных площадок
- Запуск собственной образовательной программы по пивоварению

- **1 миллиард** – охват программы по ответственному потреблению алкоголя
- Поддержание ежегодного **нулевого уровня** несчастных случаев на производстве
- Реализация **не менее 30 социальных проектов** во всех регионах присутствия компании

ПРИРОДА



Бережное отношение к природным ресурсам и окружающей среде – одно из ключевых направлений Стратегии устойчивого развития компании «Напитки Вместе».

Такой подход отражается не только в производственных решениях, но и в повседневных действиях сотрудников – от участия в экологических акциях компании до раздельного сбора отходов в офисах.

На всех 11 заводах и в трех солодовнях «Напитки Вместе» внедряются технологии для более эффективного использования воды и энергии, применяются принципы экономики замкнутого цикла и ведется учет выбросов парниковых газов. Интеграция экологических приоритетов в операционные процессы позволяет компании последовательно снижать уровень своего воздействия на окружающую среду.

При этом компания развивает экологическую повестку и за пределами производственных площадок. Сотрудники и партнеры занимаются озеленением и благоустройством территорий, уборкой парков и прибрежных зон, собирают макулатуру и обмениваются полезными экологическими практиками. Сочетание стратегического подхода, инновационных производственных решений и вовлечения людей формирует основу системной работы «Напитки Вместе» в области охраны окружающей среды.



Управление в области охраны окружающей среды

Технологические процессы индустрии напитков требуют значительных объемов ресурсов, прежде всего воды, и сопровождаются образованием побочных продуктов. Поэтому в компании управление воздействием на окружающую среду рассматривается как часть общей производственной системы и стратегического планирования.

Вопросы природопользования регулируются политиками в области охраны окружающей среды и эффективного использования водных ресурсов. На каждой производственной площадке действует экологический комитет, в состав которого входят представители всех подразделений завода.

Для мониторинга результатов в компании действует система **из 60 ключевых показателей** эффективности, по которым ежемесячно формируется отчетность.

Компания «Напитки Вместе» систематически сравнивает текущее потребление ресурсов с показателями прошлых отчетных периодов. В случае выявления зоны неэффективности в инструкции по эксплуатации и обслуживанию оборудования вносятся изменения. Параллельно проводится анализ лучших практик сопоставимых компаний, а также компаний из других отраслей. Такой подход позволяет упреждать перерасход ресурсов и повышать общую экологическую эффективность.

Управление экологическим воздействием осуществляется через колонну «Экология», которая является частью комплексной Программы повышения эффективности заводов (Voyager Plant Optimization, VPO).

Построенная на базе международных стандартов и адаптированная к специфике пивоваренной отрасли, система интегрирована на каждом заводе.

Подробнее о Программе повышения эффективности заводов можно узнать в разделе «Корпоративное управление»

Колонна «Экология» охватывает шесть приоритетных направлений

- **Соответствие законодательству** – соблюдение применимых нормативных требований
- **Управление отходами** – сокращение образования отходов, развитие переработки и повторного использования
- **Управление сточными водами** – обеспечение высокого качества их очистки
- **Обращение с химически опасными веществами** – контроль на всех этапах жизненного цикла
- **Рациональное использование энергоресурсов** – снижение углеродного следа производственных площадок
- **Управление загрязняющими веществами** – сокращение выбросов в атмосферу



Система оценки и целеполагания

В рамках каждого направления действуют определенные процедуры и требования, уровень соответствия которым регулярно измеряется на каждом заводе через систему оценки. В компании применяется четырехуровневая шкала: законодательные, базовые, средние (устойчивые), лучшие практики.

Для каждого предприятия установлены измеримые цели и показатели эффективности: процент переработки отходов, эффективность очистных сооружений, экономический эффект реализации побочных продуктов, вторичных ресурсов и прочее.

Важную роль в ответственности компании в области охраны окружающей среды играет культура, которую формируют и развивают сотрудники экологических комитетов. На встречах комитетов обсуждаются вопросы, связанные с исполнением производственных стандартов, изменения в законодательстве, предлагаются новые идеи по снижению воздействия на окружающую среду.

Дополнительные возможности для вовлечения создает корпоративный портал «Спутник», через который сотрудники могут предлагать свои идеи. После оценки и одобрения предложения включаются в перечень решений для последующего внедрения на предприятиях компании. Автор идеи, в свою очередь, вправе претендовать на материальное вознаграждение.

Ежегодные корпоративные мероприятия

Вовлеченность сотрудников заводов в экологическую повестку поддерживается с помощью организации ежегодных корпоративных мероприятий: День воды, День Земли и День охраны окружающей среды. В эти дни каждая производственная площадка проводит просветительские акции, тематические викторины и отмечает достижения наиболее эффективных подразделений.



СОКРАЩЕНИЕ **УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА**

Целевой показатель

Сокращение удельных показателей выбросов CO_2 по Охвату 1 на 35% и достижение нулевых выбросов CO_2 по Охвату 2

Ключевые цифры в 2025 году

5,71 кг CO_2-экв. / гл
удельные показатели выбросов CO_2 по Охвату 1

7 из 11
заводов[1] достигли нулевых выбросов CO_2 по Охвату 2

21
инициатива реализована в области сокращения выбросов парниковых газов

82%
доля зеленой энергии в общем объеме электропотребления компании

[1] Полностью компенсировали выбросы парниковых газов по Охвату 2 рыночным методом путем использования электроэнергии из возобновляемых источников энергии (ВИЭ) без приобретения атрибутов генерации на объектах, входящих в границы «Напитки Вместе».

Мероприятия

- **Оптимизация** режимов работы котельных
- **Увеличение** доли возврата конденсата
- **Замена изоляции** паропроводов, ремонт зданий и сооружений
- **Установка испытательного оборудования** для разделения и извлечения углерода из газов на производственных предприятиях
- **Закупка электроэнергии** из возобновляемых источников через свободные двухсторонние договоры

Приоритеты

Сокращение углеродного следа своей деятельности – задача, над которой компания работает не первый год, сохраняя приоритетность ее выполнения. Развитие низкоуглеродной модели производства включает в себя, в частности, модернизацию оборудования, оптимизацию работы производственных систем и котельных. Важно отметить, что сокращение выбросов охватывает не только производственные площадки: этот процесс внедряется и на других этапах цепочки создания стоимости.

Инициативы

Увеличение объемов производства безалкогольной продукции в 2025 году повысило значимость мер по эффективному использованию ресурсов. В ответ на кратный рост производственной нагрузки компания продолжила развивать мероприятия по водо- и энергосбережению, направленные на сокращение удельного потребления ресурсов на единицу продукции. Компания последовательно снижает потери энергии, повышает эффективность теплогенерирующего оборудования и развивает решения, связанные с возвратом вторичных ресурсов в производственный цикл.

На заводе во Владивостоке была проведена замена изоляции паропроводов, что позволило сократить потери тепла при его транспортировке. На предприятии в Саранске были введены в эксплуатацию высокоэффективные паровые котлы с коэффициентом полезного действия 98%. Кроме того, на ряде производственных площадок были реализованы технологические решения по получению биогаза из органических веществ, содержащихся в промышленных сточных водах. Биогаз применяется в котельных и частично замещает использование невозобновляемых источников энергии.

Дополнительный эффект в части повышения энергоэффективности достигается за счет оптимизации производственных режимов. В течение года на предприятиях были пересмотрены параметры потребления холода, настроена автоматическая подача хладагента в испаритель, скорректированы кратность воздухообмена вентиляции и температура подаваемого воздуха. Наряду с этим компания внедряет решения по повторному использованию тепловой энергии. В их числе рекуперация[1] тепла от охлаждения сусла для нужд горячего водоснабжения и использование тепловой энергии от выдувных машин для отопления складских помещений. В системах общеобменной вентиляции также используются процессы рециркуляции[2] и рекуперации, что позволяет снизить потребление тепловой энергии в отопительный период и затраты на охлаждение в жаркое время года.

ВМЕСТЕ к устойчивости

Дальнейшее сокращение углеродного следа по Охвату 1 и Охвату 2 мы планируем вести по двум направлениям. Первое – снижение удельного потребления энергии за счет повышения эффективности оборудования и технологических процессов, повторного использования тепловой энергии, а также активного привлечения сотрудников к поиску и апробации новых идей. Второе направление – замещение части ископаемого топлива вторичными ресурсами, образующимися в процессе основной деятельности. Один из примеров такого замещения – увеличение доли биогаза, используемого в качестве топлива для паровых котельных и когенерационных установок вместо природного газа.

Юрий Куткин

Руководитель направления по энергоэффективности производства

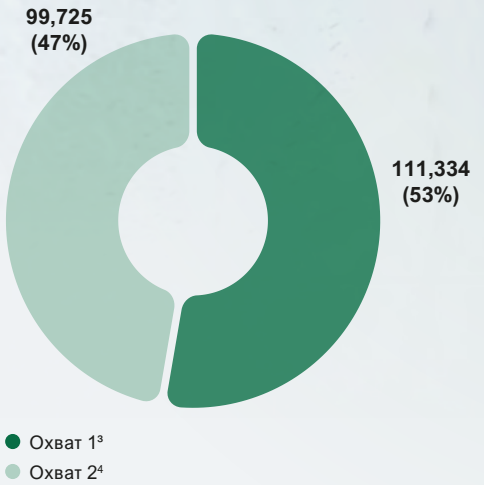
13 лет в компании

[1] Рекуперация тепла представляет собой передачу тепловой энергии от удаляемого воздуха к приточному без их смешения. За счет разницы температур между вытяжным и приточным потоками температура свежего воздуха повышается.

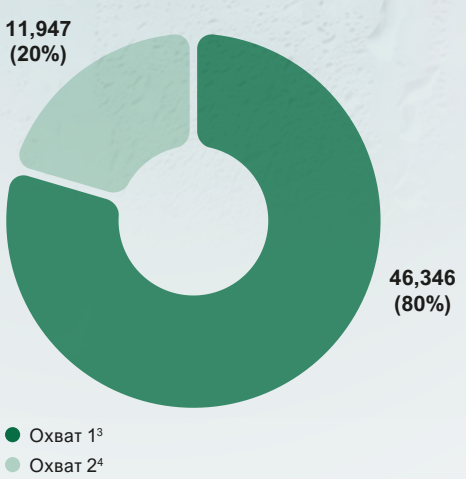
[2] Рециркуляция воздуха представляет собой смешение части отработанного (вытяжного) воздуха с приточным потоком. Данный процесс обеспечивает снижение расходов энергии на нагрев поступающего воздуха в зимний период.

Выбросы парниковых газов в разбивке по производственной деятельности компании за 2025 год (региональный метод)[1], тыс. т CO_2-экв. / год

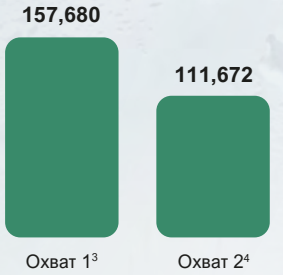
Заводы



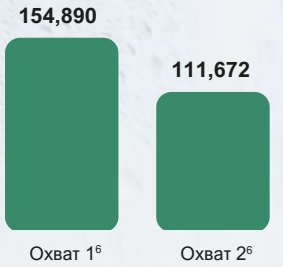
Солодовни



Объем валовых выбросов парниковых газов за 2025 год (корпоративная методика по региональному методу)[1], тыс. т CO_2-экв. / год



Объем валовых выбросов парниковых газов за 2025 год (государственная методика по региональному методу)[5], тыс. т CO_2-экв. / год



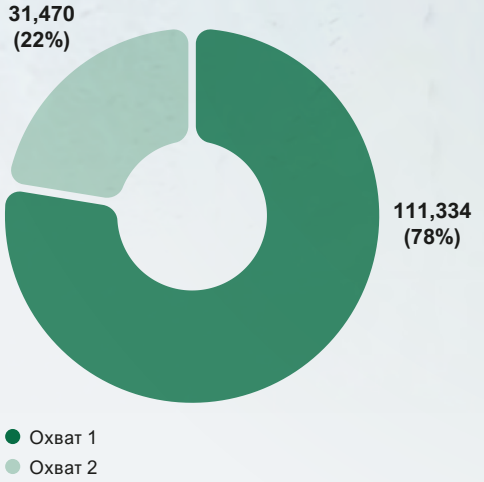
Собственное энергопотребление за 2025 год без учета отпуска тепла и электроэнергии внешним потребителям[2, 7], ГДж



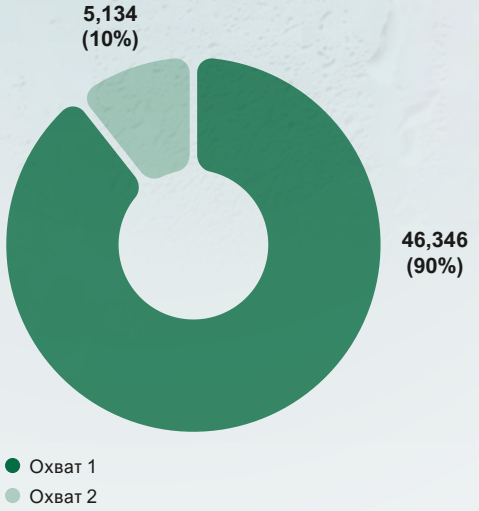
1 При расчете использованы значения выбросов парниковых газов, рассчитанные по корпоративной методике согласно рекомендациям Протокола по парниковым газам (Greenhouse Gas (GHG) Protocol).
2 Значения собственного потребления энергоресурсов раскрываются без учета потребления субабонентами, не входящими в границы «Напитки Вместе». Перевод из натуральных величин в гигаджоули осуществляется на основании ГОСТ Р 51750-2001.
3 Раскрытие за 2025 год подготовлено с учетом Стандарта GRI 305-1, заверено независимой аудиторской организацией.
4 Раскрытие за 2025 год подготовлено с учетом Стандарта GRI 305-2, заверено независимой аудиторской организацией.
5 При расчете использованы значения выбросов парниковых газов, рассчитанные в соответствии с Приказом Минприроды России от 27 мая 2022 года № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов» (для Охвата 1) и с Приказом Минприроды России от 29 июня 2017 года № 330 «Об утверждении методических указаний по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов» (для Охвата 2).
6 Раскрытие за 2025 год подготовлено в соответствии с требованиями СОКБ-8, заверено независимой аудиторской организацией.
7 Значение общего объема энергопотребления из невозобновляемых и возобновляемых источников энергии внутри организации, а также детализация по видам использованного топлива представлена в ESG-databook.
8 Раскрытие за 2025 год подготовлено в соответствии с требованиями СОКБ-12 и с учетом Стандарта GRI 302-1, заверено независимой аудиторской организацией.

Выбросы парниковых газов в разбивке по производственной деятельности компании за 2025 год (рыночный метод, справочно)[1, 2], тыс. т CO_2-экв. / год

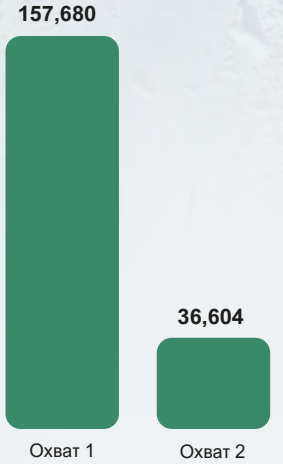
Заводы



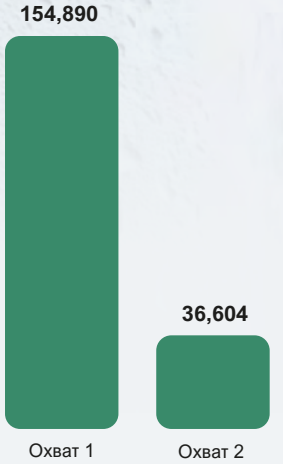
Солодовни



Объем валовых выбросов парниковых газов за 2025 год (корпоративная методика по рыночному методу, справочно)[1, 2], тыс. т CO_2-экв. / год



Объем валовых выбросов парниковых газов за 2025 год (государственная методика по рыночному методу, справочно)[2, 3], тыс. т CO_2-экв. / год



1 При расчете использованы значения выбросов парниковых газов, рассчитанные по корпоративной методике согласно рекомендациям Протокола по парниковым газам (Greenhouse Gas (GHG) Protocol).

2 Выбросы парниковых газов по Охвату 2 рассчитаны рыночным методом путем использования электроэнергии из возобновляемых источников энергии (ВИЭ) без приобретения атрибутов генерации на объектах, входящих в границы «Напитки Вместе» и раскрыты справочно.

3 При расчете использованы значения выбросов парниковых газов, рассчитанные в соответствии с Приказом Минприроды России от 27 мая 2022 года № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов» (для Охвата 1) и с Приказом Минприроды России от 29 июня 2017 года № 330 «Об утверждении методических указаний по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов» (для Охвата 2).

Переход заводов «Напитки Вместе» на возобновляемые источники энергии

Компания также снижает углеродный след потребляемой электроэнергии за счет поэтапного увеличения доли зеленой электроэнергии, подтвержденной свободными двусторонними договорами. Этот подход реализуется с 2018 года.

7 из 11

заводов достигли нулевых выбросов CO_2 по Охвату 2[1]

9 из 11 заводов «Напитки Вместе» уже перешли на ВИЭ

82%

доля зеленой энергии в общем объеме электропотребления компании

Гидроэнергия
2019
Клин
Омск

Ветровая энергия
2020
Ульяновск

Гидроэнергия
2021
Волжский
Иваново
Саранск

Гидроэнергия
2023
Калуга
Уфа
Новосибирск

[1] Полностью компенсировали выбросы парниковых газов по Охвату 2 рыночным методом путем использования электроэнергии из возобновляемых источников энергии (ВИЭ) без приобретения атрибутов генерации на объектах, входящих в границы «Напитки Вместе».

ОТВЕТСТВЕННОЕ **ПОТРЕБЛЕНИЕ РЕСУРСОВ**

Целевой показатель

Снижение удельного потребления воды на производствах до 2,5 гл/гл

Ключевые цифры в 2025 году

3 гл/гл
удельное потребление воды на производствах[1]

17%
доля оборотного и повторно-последовательного водоснабжения в общем объеме собственного потребления воды из всех источников[2]

34
инициативы реализованы в области снижения водопотребления

1 908 тыс. м³
объем снижения потребления воды из всех источников

Мероприятия

- **Внедрение системы повторного использования конденсата** в котельных
- **Внедрение систем рециклинга воды**
- **Установка дополнительного оборудования** для утилизации тепла отработанной воды
- **Установка систем онлайн-мониторинга и датчиков расхода воды** на ключевых этапах технологической цепочки
- **Замена устаревших узлов** технологической линии на энерго- и водоэффективные
- **Ремонт/замена паровых котлов**
- **Внедрение в производственные процессы** насадок, распылителей и запорной арматуры для сокращения использования воды
- **Снижение количества утечек воды,** в том числе посредством внедрения автоматизированных систем контроля
- **Сокращение расходов горячей воды** в технологических процессах и использование излишков горячей воды в хозяйственно-бытовых целях

1 Потребление воды выросло на 1% в связи с ужесточением требований к периодичности мойки систем оборотного водоснабжения, что увеличило общее время их работы и, соответственно, общий объем водопотребления.

2 Показатель за 2025 год подготовлен в соответствии с требованиями СОКБ-3, заверен независимой аудиторской организацией.

Приоритеты

Производство напитков представляет собой последовательность циклических операций, в ходе которых сырье преобразуется в готовый продукт. Вода в этом процессе выполняет две функции: выступает базовым компонентом напитка, формируя 90–95% его объема, а также применяется для промывки, очистки и стерилизации оборудования после каждого использования. Поскольку эти операции сопровождаются образованием сточных вод, на предприятиях компании устанавливаются собственные очистные станции, позволяющие обеспечить необходимое качество очистки и предотвратить загрязнение водных объектов.



Инициативы

Подход к управлению водными ресурсами строится на основе принципа «4П»: понижай, повторно используй, перерабатывай и переосмысливай. Это помогает снижать внутреннее водопотребление и находить новые возможности для повторного использования водных ресурсов с целью минимизации потребления свежей воды в технических процессах.

Один из примеров применения такого подхода – проект по исключению сбросов горячей воды в канализационные системы. Задача проекта заключается в том, чтобы вернуть горячую воду, полученную в результате охлаждения сусла, в производственный процесс. Таким образом, на заводах горячая вода образуется без использования дополнительного нагрева.

Для этого «Напитки Вместе» предприняла следующие шаги.

Внедрила дополнительный контроль за наполняемостью емкостей хранения горячей воды

↓

Изолировала трубопроводы и емкости для сохранения необходимой температуры

↓

Настроила системы направления излишков горячей воды на технологические нужды (например, на линии пароконденсатной системы завода)

«Напитки Вместе» также ведет работу по цифровизации учета водных ресурсов и повышению эффективности их использования: устанавливает на участках производства датчики расхода воды и системы онлайн-мониторинга для контроля потребления ресурсов. Дополнительно компания внедряет технологические решения, которые позволяют сокращать объемы используемой воды в основных производственных процессах. В их числе системы сбора, очистки и повторного использования воды после ополаскивания бутылок и банок, а также декантеры нового поколения для повышения доли сухих веществ в обрабатываемых материалах.

«Напитки Вместе» продвигает идею бережного отношения к водным ресурсам по всей цепочке поставок. Для поставщиков, партнеров, сотрудников и других заинтересованных сторон проводятся мероприятия по водной безопасности и сохранению водных ресурсов[1].

Показатели управления водными ресурсами[2], тыс. м^3

ПОКАЗАТЕЛЬ	2023	2024	2025
Общий объем забираемой воды[3]	8,254	9,192	9,568
Объем использованной воды из всех источников водоснабжения[4]	8,254	9,179	9,568
Объем сбросов сточных вод в водные объекты	4,875	5,601	6,092

ВМЕСТЕ к устойчивости

Снижение потребления воды – для нас такая же приоритетная задача, как и сокращение эмиссий CO_2. В планах – продолжать оптимизацию потребления свежей воды по всей производственной цепочке: например, за счет применения автоматизированных систем управления технологическими процессами, а также технологий двух- и трехкратного использования водных ресурсов. Второе перспективное направление – реализация концепции нулевого сброса жидкости. Наша цель – повысить степень очистки сточных вод до уровня, сопоставимого с санитарными требованиями к питьевой воде.

Юрий Куткин

Руководитель направления по энергоэффективности производства

13 лет в компании

[1] Раскрытие за 2025 год подготовлено с учетом GRI 303-1, заверено независимой аудиторской организацией.

[2] Данные об объемах забора, использования воды и объемах оборотного и повторно-последовательного водоснабжения сформированы на основе официальных статистических отчетов по форме 2-ТП «Водхоз» (за исключением субабонентов, не входящих в периметр компании) согласно требованиям стандарта СОКБ.

[3] Показатель за 2025 год подготовлен в соответствии с требованиями СОКБ-1 и с учетом GRI 303-3, заверен независимой аудиторской организацией.

[4] Показатель за 2025 год подготовлен в соответствии с требованиями СОКБ-2 и с учетом GRI 303-5, заверен независимой аудиторской организацией.

Подход компании к управлению отходами основан на принципах экономики замкнутого цикла.



Экономика замкнутого цикла

Особое внимание уделяется побочным продуктам пивоварения: они рассматриваются не как отходы, а как сырье для производства новой продукции.

Например, дробина, которая составляет более 80% от общей массы отходов, передается на переработку сельскохозяйственным партнерам и используется как корм для животных. В 2026 году компания планирует начать исследовательские работы по переводу дробины совместно с отходами аэробного ила в удобрения для почвы или рекультивационные грунты.

Кроме того, компания ищет новые возможности для переработки побочных продуктов производства. В частности, проводятся исследования по получению технических и почвогрунтов с использованием кизельгура и ила, образующихся в производственном процессе.

Ключевые цифры в 2025 году

380 тыс. т

объем дробины, переданной на повторное использование сельскохозяйственным партнерам

98%

доля переработки отходов

Вовлечение CO_2 в повторное использование

85 039 513 килограмм CO_2 собрано и повторно использовано в производственном цикле для карбонизации напитков. Важным направлением работы остается вовлечение побочных продуктов производства в повторное использование. На заводах действуют системы сбора углекислого газа, образующегося главным образом при брожении пива. Полученный углекислый газ возвращается в производственный цикл и применяется для карбонизации напитков. Избыточные объемы углекислого газа с отдельных площадок перемещаются на заводы компании с его дефицитом, а в случае отсутствия внутренней потребности передаются внешним партнерам.

УСТОЙЧИВАЯ **УПАКОВКА**



Целевой показатель

Рост доли вторичного сырья в потребительской упаковке до 50%

Ключевые цифры в 2025 году

Доля использованных вторичных ресурсов в общем объеме использования материальных ресурсов для производства упаковки[1]

14% стеклянная бутылка

42% алюминиевая банка[2]

8% ПЭТ-бутылка[3]

Содержание переработанного сырья в упаковке брендов

50% стеклянная бутылка для бренда Velkopopovický Kozel

35% стеклянная бутылка для бренда «Старый Мельник из Бочонка»

Снижение веса упаковки

285 → 265 г стеклянная бутылка для бренда Stella Artois

260 → 230 г стеклянная бутылка для бренда Velkopopovický Kozel

33 → 32 г собственные ПЭТ-преформы

265 → 235 г стеклянная бутылка для бренда «Старый Мельник из Бочонка»

2,95 → 2,50 г пластиковый колпачок

<2,1 т CO2-экв. / т металла (по полному охвату) уровень выбросов низкоуглеродного алюминия, произведенного с использованием инертного анода и гидроэлектроэнергии, что почти в шесть раз ниже среднеотраслевых показателей

Мероприятия

- **Увеличение доли переработанного сырья** в упаковке:
  - увеличение стеклобоя в составе бутылки;
  - повышение доли вторичного сырья в ПЭТ-упаковке
- **Облегчение упаковочных материалов** с сохранением их потребительских свойств
- **Инновационные проекты.** Выпуск продукции в алюминиевой банке с предельно низким углеродным следом

[1] Показатель за 2025 год подготовлен с учетом GRI 301-2, заверен независимой аудиторской организацией.
[2] 42,3% – содержание переплавов и ломов в корпусе банки, 7% – в крышке и ключике.
[3] С учетом преформ собственного производства и преформ, закупаемых у поставщиков.

Приоритеты

Основные категории потребительской упаковки, используемой компанией «Напитки Вместе»: стеклянная бутылка, алюминиевая банка и ПЭТ-бутылка. Для этих категорий компания определила стратегическую цель по увеличению доли вторичного сырья.

При этом «Напитки Вместе» последовательно развивает экологичные решения для всего набора применяемых упаковочных материалов, включая пленки, палеты, лотки и поддоны, этикетки, крышки и колпачки, клеевые материалы и другие компоненты. Работа в области устойчивой упаковки не ограничивается повышением содержания переработанных материалов, в фокусе внимания также оптимизация веса упаковки, снижение ее углеродного следа, сокращение объемов захоронения отходов и рост возврата упаковки в систему переработки. Для этого «Напитки Вместе» развивает экопросветительские инициативы, поддерживает инфраструктурные решения, а также формирует спрос на российские инновационные разработки.

Инициативы

Алюминиевая банка

19 июня 2025 года на площадке Петербургского международного экономического форума компании «Напитки Вместе», «Русал», «Арнест Упаковочные Решения» и X5 Group подписали стратегическое соглашение о развитии сотрудничества в области экономики замкнутого цикла для алюминиевой упаковки. В рамках этого партнерства «Напитки Вместе» выпустила на рынок продуктовую новинку – лимитированный вкус «киви-фейхоа» от бренда VOLT Energy – в инновационной алюминиевой банке с предельно низким углеродным следом.

Проект не имеет аналогов на российском рынке и охватывает всю производственную цепочку — от добычи сырья до полки магазина

- «Русал» поставил алюминий с низким углеродным следом с добавлением вторичного металла.
- «Арнест Упаковочные Решения» произвел банку из алюминиевой ленты, изготовленной производителем проката специально для этого проекта.
- «Напитки Вместе» разработала уникальный вкус безалкогольного энергетического напитка специально для его запуска в инновационной упаковке.
- X5 Group первой разместила лимитированную партию на полке, сделав продукт доступным для потребителей.

Помимо выпуска продукции в низкоуглеродной алюминиевой упаковке, долгосрочное партнерство предусматривает расширение использования переработанного алюминия в упаковочных материалах. В число других направлений входят стимулирование раздельного сбора и утилизации упаковки, внедрение устойчивых решений в местах продаж и продвижение экологичных практик на отраслевых площадках. Партнерство также охватывает совместные просветительские инициативы, направленные снижение негативного воздействия на окружающую среду.



Инновационная алюминиевая банка VOLT Energy

Алюминий для банки был произведен с применением революционной технологии инертного анода с ультранизким углеродным следом **ALLOW INERTA** и добавлением до **65% лома**. В сочетании с использованием возобновляемой гидроэлектроэнергии это обеспечило снижение углеродного следа конечного продукта более чем **в два раза** по сравнению с традиционной технологией.

Результаты

- ~300 т CO_2-экв. выбросов удалось избежать благодаря выпуску пилотной партии по сравнению с аналогичным объемом продукции, произведенным традиционным способом.
- 100%-ная прозрачность производственного процесса обеспечена на каждом этапе: от работы с материалами и применяемых технологий до соблюдения стандартов, норм и требований.
- Более 4 млн единиц продукции было реализовано эксклюзивно в сети «Пятерочка» на конец 2025 года.

Стеклянная бутылка

471 тонна

сокращение расхода стекла за счет облегчения тары в 2025 году

Стеклянная бутылка имеет наибольшую массу среди потребительской упаковки в портфеле компании, поэтому работа над ее облегчением обеспечивает значимый экологический эффект. Снижение веса в этой категории достигается за счет применения специальных конструктивных решений, позволяющих сократить расход стекла без ущерба для безопасности, прочности и номинального объема упаковки.

В 2025 году компания завершила переход на облегченную стеклобутылку для брендов «Старый Мельник из Бочонка», Velkopopovický Kozel и Stella Artois. В этом же году аналогичная работа началась для брендов Essa и El Capulco.

Меры по оптимизации упаковки дополняются системной работой со вторичным сырьем. Так, в 2026 году планируется поднять долю стеклобоя в упаковке до 20%.



ПЭТ-бутылка

24%

доля вторичного сырья в грануле Vivilen, используемой для ПЭТ-бутылки «Напитки Вместе»

10 000 тонн

Vivilen с содержанием вторичного сырья использовано для производства собственных ПЭТ-преформ в 2025 году

ПЭТ-упаковка отличается небольшим весом, прочностью и технологичностью. Сегодня основной потенциал повышения ее экологичности «Напитки Вместе» связывает с увеличением доли переработанного сырья в составе такой упаковки.

Инновация заключается в составе гранулята Vivilen: вторичный пластик – флекса из пластиковых бутылок, которые жители России отсортировали и сдали на переработку, – смешивается с первичным сырьем по специальной технологии. Весь остальной процесс производства упаковки остается неизменным: из гранулята изготавливаются специальные заготовки – ПЭТ-преформы, из которых впоследствии на производственных площадках «Напитки Вместе» выдуваются бутылки.

Благодаря уникальной рецептуре Vivilen и строгому контролю качества на всех этапах производства ПЭТ-бутылка с содержанием переработанного сырья полностью соответствует требованиям, установленным к этому типу упаковки, и по техническим и эксплуатационным характеристикам не уступает упаковке из первичного ПЭТ.

Наряду с этим компания планомерно снижала материалоемкость упаковки: в 2025 году масса преформ собственного производства была доведена до технологически допустимого минимума.

С 2023 года компания использует в своем производстве ПЭТ-бутылки с добавлением гранулы Vivilen компании «СИБУР».

Работа с поставщиками упаковки

Контроль качества упаковки начинается уже на этапе выбора поставщиков. До начала сотрудничества «Напитки Вместе» запрашивает у каждого потенциального контрагента документы, подтверждающие качество используемого сырья. При работе с партнерами, от которых зависит стабильность выпуска продукта, компания проводит выездной аудит производственных и бизнес-процессов. В ходе аудита проводится оценка системы контроля брака и мониторинга качества продукции, условий хранения, оснащенности производства и складских помещений.

Последовательный запрос компании на качественную, технологичную и более устойчивую упаковку стимулирует поставщиков к развитию исследовательских направлений и разработке передовых решений, в том числе нацеленных на увеличение доли переработанных материалов. Это формирует прозрачную конкуренцию среди упаковщиков, что, в свою очередь, способствует внедрению инноваций и повышению эффективности производства.

~13

выездных аудитов производственных и бизнес-процессов в год

Отраслевое взаимодействие и регуляторный диалог

«Напитки Вместе» активно взаимодействует с регуляторами и профессиональным сообществом по вопросам обращения с отходами упаковки. Компания поддерживает развитие раздельного сбора и перерабатывающей инфраструктуры, а также меры по снижению логистических затрат поставщиков.

Компания входит в ассоциацию «Промышленность за экологию» (РусПЭК) и участвует в обсуждении регулирования расширенной ответственности производителей и обращения с вторичными материальными ресурсами. На профильных площадках, включая международную выставку упаковочной индустрии RosUpack, «Напитки Вместе» представляет совместные инициативы и обменивается практиками с другими участниками рынка.

Повторное использование деревянных палет

В 2025 году «Напитки Вместе» развивала сеть станций ремонта палет на производственных площадках в Ульяновске, Калуге и Владивостоке. На станциях специалисты восстанавливают поврежденные поддоны и адаптируют палеты нестандартного формата к используемым компанией размерам – в частности, преобразуют паллеты размером 1200 × 1000 мм в европалеты 1200 × 800 мм. Такой подход продлевает жизненный цикл поддонов, сокращает затраты на закупку новых палет и снижает потребление древесины.

За год через станции прошло **170 тыс. европалет**, готовых к дальнейшему использованию, включая 155 тыс. палет, переоборудованных из американского стандарта в европейский. В ближайших планах — открытие станции ремонта палет в Клину и дальнейшее расширение проекта на другие производственные площадки.



Вовлечение потребителей и экологическое просвещение

Эффективность раздельного сбора во многом зависит от участия потребителей. Поэтому «Напитки Вместе» анализирует, как на разных этапах – от покупки товара до передачи использованной упаковки на переработку – может взаимодействовать с потребителями и способствовать формированию у них ответственных привычек.

Совместно с партнерами компания реализует информационные и просветительские инициативы, которые знакомят широкую аудиторию с принципами ответственного отношения к окружающей среде и экологичными решениями в области упаковки.

Примером такого подхода служит проект «Пластик на повторе», реализованный в 2025 году совместно с компанией СИБУР и сетью «Пятерочка». Это экопросветительская инициатива в иммерсивном формате, объединившая аудиотеатр, подкаст и пешие маршруты по улицам Уфы. Формат предполагает интерактивное знакомство с темой переработки пластика в виде городского путешествия. Участники узнают о видах пластика, используемых для производства упаковки и предметов быта, о процессе переработки и о влиянии материалов на повседневную жизнь. Ключевым элементом проекта стал уникальный фотофандомат – объект, позволяющий любому жителю или гостю Уфы сдать пластиковую бутылку и получить персональную фотографию на память.

После окончания открытых показов аудиоспектакль был размещен на сайте проекта и стриминговых платформах, где его может послушать каждый желающий, заинтересованный в экологической повестке и современных культурных форматах, вне зависимости от города проживания.

>5 600

пластиковых бутылок собрано за время работы фандомата в рамках проекта «Пластик на повторе»



АГРО



Устойчивость индустрии напитков неразрывно связана с надежностью сырьевой базы и развитием тех, кто закладывает ее основу.

Поддержка поставщиков сельскохозяйственного сырья помогает компании «Напитки Вместе» выстраивать непрерывную производственную цепочку и систему партнерства, основанную на долгосрочном сотрудничестве, доверии и взаимной ответственности. Бережное отношение к земле как к ключевому ресурсу агропроизводства помогает поддерживать стабильность качества сырья и сохранять его на высоком уровне в долгосрочной перспективе. Внимание к людям, занятым в выращивании урожая, развивает сельскохозяйственную отрасль и способствует сохранению профессиональной экспертизы.

Агропрограмма компании «Напитки Вместе» формирует целостную систему выращивания сырья за счет использования передовых агротехнологий, доступа к перспективным сортам, развития семенной базы и укрепления сотрудничества с фермерскими хозяйствами. Взаимодействие с аграриями включает экспертное сопровождение, разработку технологических решений и проведение полевых исследований. Такой подход способствует развитию сельскохозяйственных культур, включая пивоваренный ячмень и хмель, а также поддерживает высокое качество урожая.



ПОДДЕРЖКА **ЛОКАЛЬНЫХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Целевой показатель

Увеличение валовой урожайности ячменя у фермеров, участвующих в Агропрограмме, не менее чем на 5%[1]

Ключевые цифры в 2025 году

4,7 т/га – валовая урожайность ячменя

>700 испытательных делянок

9 адаптированных сортов ячменя

1 новый сорт ячменя

[1] Расчет цели основан на сравнении двух средних величин урожайности: за базовый период 2018-2024 годов и за целевой период 2025-2035 годов.

Мероприятия

- **Проведение полевых испытаний** с сортами ячменя различных экотипов в различных локациях для выявления адаптивных и урожайных сортов
- **Внедрение новых высокоурожайных сортов** ячменя с генетическим потенциалом (устойчивостью к болезням и неблагоприятным факторам)
- **Внедрение новых элементов** в технологии выращивания
- **Вовлечение в Агропрограмму фермеров** с высоким потенциалом по урожайности

Приоритеты

Надежность сырьевой базы остается одним из основных условий долгосрочной устойчивости производства напитков. Более 20 лет назад компания сделала стратегический выбор, перейдя от зарубежных поставок к развитию и поддержке аграриев внутри страны. С 2002 года компания «Напитки Вместе» реализует собственную Агропрограмму для производителей пивоваренного ячменя, а с 2025 года – и хмеля.

За это время программа зарекомендовала себя в 20 регионах страны благодаря положительному опыту участия около 200 сельхозпроизводителей. Инициатива объединяет три ключевых направления: выстраивание долгосрочного партнерства с контрагентами, развитие семенной базы и внедрение передовых агротехнологий. Такая модель позволяет оказывать комплексную поддержку агропредприятиям, последовательно развивать сельскохозяйственную отрасль и снижать зависимость от иностранных поставок сельскохозяйственных культур.

Агропрограмма

Производственная база

17%
российского рынка солода обеспечивают три солодовни: в Саранске, Омске и Казани

25 семенных предприятий

12 сортов ячменя

География: от Курской области до Алтайского края

>140 тыс. га
полей товарного ячменя

Поставка ячменя:

35
внешних элеваторов

Сбор урожая:

>400 тыс. тонн
пивоваренного ячменя ежегодно

Партнерская сеть:

~200 фермеров

Поддержка поставщиков – участников Агропрограммы

Ежегодный объем закупок пивоваренного ячменя для нужд компании оценивается в 400 тыс. тонн. Качество урожая при этом определяется работой агропроизводителей, которые, учитывая климатические вызовы и ресурсозатратность, обеспечивают необходимую продуктивность культуры.

Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляется через многоэтапную систему взаимодействия, которая гарантирует соответствие требованиям, предъявляемым к качеству поставляемого сырья, и бесперебойность поставок.

Действующая Агропрограмма предоставляет сельхозпроизводителям доступ к современным технологиям и лучшим отраслевым практикам, а также более высокую предсказуемость в реализации объемов продукции при условии соответствия ее качества требованиям компании. Программа также обеспечивает подготовку индивидуальных рекомендаций от ведущих экспертов компании для каждого сельхозпроизводителя. Рекомендации формируются на основе регулярных выездов на поля (участки) аграриев.



Инициативы

Агропрограмма включает комплекс полевых исследований, основная цель которых – выявление наиболее эффективных агротехнических решений. Эта работа помогает адаптировать технологии выращивания к особенностям конкретных регионов и сортов, а также снижать риски потери урожайности и ухудшения качества сырья.

34 сорта ячменя

участвовали в программе испытаний в 2025 году

В перечень основных мероприятий входят:

- оценка эффективности средств для предпосевной обработки семян, предназначенных для защиты посевов от болезней, вредителей и других неблагоприятных факторов на ранних этапах роста;
- определение оптимальной нормы высева для каждого сорта;
- оценка влияния срока посева на урожайность и качество;
- оценка влияния удобрений на урожайность и качество;
- проведение опытов с листовыми подкормками и оценка их влияния на урожайность.

В Агропрограмме также широко применяются спутниковый мониторинг урожая и анализ продуктивности посевов. Мониторинг основан на спектральном анализе снимков и предоставляет данные по ключевым показателям развития растений, позволяя определять проблемные поля и оптимально использовать производственные ресурсы.

Анализ полей ведется по множеству характеристик – от суммы активных температур до количества осадков. Оценка продуктивности посевов обеспечивает системную обработку агротехнологической информации (сорт, сроки сева и уборки, предшественники, нормы высева, удобрения и другое), а также топографии полей и климатических данных. Сравнение посевов позволяет повышать эффективность производства через обмен лучшими практиками.

Научное партнерство в развитии сортов ячменя

Развитие сортовой базы агропрограммы опирается на сотрудничество «Напитки Вместе» с научно-исследовательскими центрами. Компания формирует требования к характеристикам ячменя и получаемого из него солода, научные партнеры, в свою очередь, учитывают эти параметры в селекционной работе и предлагают перспективные сорта для дальнейшей оценки. Каждый новый сорт проходит комплекс испытаний: специалисты оценивают его характеристики с помощью лабораторных исследований и микросоложения – получения небольшой партии солода в контролируемых условиях.



ДОСТИЖЕНИЕ **СЫРЬЕВОГО СУВЕРЕНИТЕТА**

Целевой показатель

Увеличение доли закупок хмеля от местных производителей с 0 до 15%

Ключевые цифры в 2025 году

4 **сорта локального хмеля**
заложены в полевые испытания на двух площадках

Протестированы **2 сорта** локального хмеля от **3 поставщиков**

Заключены **3 договора** на поставку локального хмеля



Мероприятия

- **Тестирование локальных сортов** хмеля на экспериментальной пивоварне
- **Закладка полевых опытов** с сортами хмеля
- **Заключение первых долгосрочных договоров** на поставку локального хмеля

Хмель – один из ключевых компонентов пивоварения, который определяет вкусовой профиль и стабильность качества готового продукта. В условиях сохраняющихся сырьевых вызовов «Напитки Вместе» реализует мероприятия по внедрению и масштабированию использования локального хмеля.

Приоритеты

Отрасль хмелеводства имеет сложную специфику, которая определяется природой самой культуры. Хмель – это многолетнее растение, которое требует длительного цикла выращивания, особых агротехнических условий и тщательного ухода. Сбор урожая представляет собой трудоемкий процесс с применением ручного труда, а его хранение и транспортировка требуют специфичных условий, так как хмель теряет свои пивоваренные свойства при контакте с воздухом, светом и теплом.

Понимая сложность процесса, в рамках Агропрограммы «Напитки Вместе» выстраивает системную работу по возрождению и развитию отечественного хмелеводства. Компания оказывает поддержку фермерам, обеспечивая долгосрочное планирование закупок. Параллельно ведется работа с местными селекционерами, в результате которой тестируются и адаптируются новые, более урожайные и устойчивые к климатическим условиям сорта хмеля.

Чтобы гарантировать высокое качество сырья, выстроен процесс тестирования потенциальных сортов по нескольким направлениям. Первое направление – полевые испытания. Агротехнические тесты проводятся в перспективных хмелеводческих регионах: в Пензенской области и Мордовии. На площадках ведется оценка сортов на урожайность, устойчивость к болезням и адаптивность к местному климату. Полевые испытания закладывают фундамент для дальнейшего долгосрочного сотрудничества с хмелеводами. По их итогам формируется список сортов, которые представляют интерес для компании и хмелеводов. В 2025 году компания инициировала проведение таких полевых испытаний.

Второе направление – тестирование на экспериментальной пивоварне и производственных площадках. В ходе этой работы оцениваются технологические и вкусовые свойства сырья: как хмель раскрывается в процессе варки напитка, влияя на его вкус и аромат. Тестовые испытания обеспечивают тщательную проверку сырья перед его интеграцией в производственные процессы. Полноценное производство напитка из тестируемого сорта хмеля начинается только при условии, что проведенные тесты не выявят никаких отклонений от стандартов качества.

Комплексный подход к работе с хмелем позволяет гарантировать стабильно высокий вкус конечного продукта. В рамках реализации программы компания постепенно переходит к созданию напитков, изготовленных на 100% из хмеля, выращенного непосредственно в России.

24 га

новых хмельников заложено поставщиками компании «Напитки Вместе» в 2025 году

50%

от всех площадей хмельников в России приходится на поставщиков компании



РЕГЕНЕРАТИВНОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ

Целевой показатель

Распространение большинства ключевых практик регенеративного земледелия среди 100% фермеров, участвующих в Агропрограмме

Ключевые цифры в 2025 году

77% хозяйств

выполняют 5 из 8 основных практик регенеративного земледелия

Мероприятия

- **Определение 8 ключевых практик** для распространения среди фермеров
- **Разработка оценочных форм** для участников Агропрограммы

Приоритеты

Устойчивость сырьевой базы зависит не только от грамотного подбора сортов и совершенствования технологий выращивания, но и от долгосрочного сохранения продуктивности почв. Поэтому одним из направлений развития агропрограммы является распространение среди фермеров практик регенеративного земледелия. Компания рассматривает эти практики как инструмент сохранения плодородия, повышения устойчивости агропроизводства к климатическим колебаниям и обеспечения надежности поставок сырья.

На текущем этапе компания определила восемь основных практик регенеративного земледелия, которые планирует последовательно внедрять и тиражировать среди участников Агропрограммы.

Распространение этих подходов позволит компании последовательно повышать экологическую устойчивость агропроизводства и формировать более стабильную модель работы с поставщиками в долгосрочной перспективе.

Регенеративная практика	Ожидаемый эффект
1 Возврат органического вещества в почву через использование органических пожнивных остатков	Способствует увеличению содержания гумуса в почве и улучшению ее структуры
2 Внесение извести и других веществ, регулирующих кислотность почвы	Снижает уровень кислотности почвы и увеличивает содержание кальция в почвенно-поглощающем комплексе
3 Использование удобрений с содержанием кальция	Смягчает негативное действие кислых удобрений на почву
4 Применение практики минимальной обработки почвы для отдельных культур в севообороте	Снижает затраты на обработку и сохраняет структуру почвы
5 Эксплуатация широкозахватной техники на широкопрофильных шинах	Снижает нагрузку на почву, улучшает ее водопроницаемость, сохраняя плотность и пористость
6 Выращивание в севообороте трех и более культур из разных семейств	Способствует улучшению структуры почвы и разрушению уплотненного слоя (плужной подошвы)
7 Применение бобовых культур в севообороте	Способствует улучшению питания растений за счет азотфиксирующих бактерий
8 Исключение чистых паров	Способствует снижению затрат и нагрузки на технику

ВМЕСТЕ к устойчивости

В работе с поставщиками мы применяем индивидуальный подход, помогая партнерам развиваться и совершенствоваться вместе с компанией. Один из примеров – сотрудничество с фермерским хозяйством из Саранска, которое началось более 15 лет назад. Тогда ячмень, выращиваемый партнером, не соответствовал нашим требованиям к качеству, однако благодаря совместной работе над технологическими процессами уже через несколько лет хозяйство стало нашим надежным поставщиком. Сегодня партнер ежегодно поставляет до 6 000 тонн ячменя в год, а сотрудничество развивается в рамках нового направления семеноводства: хозяйство построило собственный семенной завод и внедряет современное оборудование для повышения качества семян. Мы видим в этом подтверждение того, что устойчивость цепочки поставок строится на взаимовыгодном партнерстве: поставщик получает возможности для развития бизнеса, а компания – стабильный доступ к качественному сырью и семенам.

Алексей Чучин

Старший менеджер по обеспечению поставок зерна и семян

24 года в компании

ЗНАНИЯ



«Напитки Вместе» не только развивает профессиональные компетенции своих сотрудников, но и делает накопленные знания и опыт доступными – для партнеров, поставщиков и будущих специалистов индустрии напитков и смежных отраслей.

Такой обмен знаниями помогает поддерживать высокие стандарты качества, развивать кадровый потенциал и формировать более устойчивую цепочку поставок.

Именно эта логика объединяет три приоритета блока «Знания». Компания последовательно интегрирует принципы устойчивого развития во взаимодействие с поставщиками, развивает промышленный туризм как возможность открыто знакомить широкую аудиторию с современным производством, а также запускает образовательные программы и партнерства для сохранения и распространения профессиональных стандартов.



ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

Целевой показатель

Обучение 100% ключевых поставщиков принципам устойчивого развития

Ключевые цифры в 2025 году

97%

доля закупок у местных поставщиков

>1 500 поставщиков-партнеров

>2 000 тендеров проведено

Мероприятия

- **Анализ лучших рыночных практик** в области ответственных закупок
- **Разработка пилотной анкеты** для оценки зрелости поставщиков в области устойчивого развития
- **Формирование выборки** поставщиков и проведение анкетирования
- **Подготовка рекомендаций** по развитию устойчивых практик в цепочке поставок на основе результатов анкетирования

Приоритеты

Надежность поставок, стабильность производства, а также качество и безопасность продукции во многом зависят от эффективного управления цепочкой поставок. Компания «Напитки Вместе» системно оценивает контрагентов и связанные с ними риски, развивает локальную базу поставщиков и постепенно интегрирует критерии устойчивого развития в закупочные процедуры.

Расширение сотрудничества с местными поставщиками помогает снизить зависимость от отдельных каналов поставок и поддерживает социально-экономическое развитие регионов присутствия. Для оценки сложившихся практик устойчивого развития компания проводит анкетирование поставщиков из выборки, сформированной с учетом разных категорий.

В числе ключевых факторов, требующих постоянного внимания, остаются логистические риски, сезонность поставок, соблюдение требований к качеству и безопасности продукции, а также деловая этика и благонадежность контрагентов. Снизить уязвимость цепочки поставок помогают категорийная оценка рисков, диверсификация базы поставщиков и развитие инструментов контроля и сопровождения контрагентов.

Выстраивание устойчивой цепочки поставок и управление рисками

Управление цепочкой поставок опирается на действующие процедуры выбора и проверки контрагентов, проведение аудитов и ежеквартальную оценку поставщиков. Эти механизмы создают основу для последовательного включения требований в области устойчивого развития в процессы закупок и взаимодействия с поставщиками.

Сотрудничество начинается после проверки благонадежности потенциального контрагента и его соответствия требованиям компании. Каждое выявленное отклонение оценивается с учетом его возможного влияния на пищевую безопасность, риск простоев и потребность в альтернативном источнике поставок. Если совокупный индекс отклонений превышает допустимое значение, поставщик попадает в «красную» категорию, после чего определяются корректирующие действия. Результаты проверок и индекс отклонений учитываются при ежеквартальной оценке поставщиков, в которой участвуют подразделения закупок, качества, планирования и инноваций. Итоговый балл влияет на распределение объемов поставок.

В «Напитки Вместе» действует Политика по договорной работе, выбору и проверке контрагентов. Документ закрепляет принципы конкуренции между поставщиками, использование альтернативных источников поставок для ряда категорий локального производства и обязательную комплексную проверку контрагентов. В проверке принимают участие отдел по правовым вопросам, финансовый отдел, отдел по этике и комплаенсу и отдел по корпоративной безопасности.

Оценка и приоритизация рисков цепочки поставок ведется по категориям закупок в рамках соответствующих категорийных стратегий.

Компания выделяет четыре основные группы рисков

Риск несвоевременного или неполного обеспечения производства необходимым сырьем



Волатильность цен на сырьевые компоненты



Логистические риски



Валютные риски



Снижать эти риски помогает диверсификация базы поставщиков. По каждой критической категории поддерживается не менее двух альтернативных контрагентов. Категорийная оценка позволяет выявлять наиболее уязвимые участки цепочки поставок, а наличие альтернативных источников – снижать зависимость от одного контрагента.

Цифровая прозрачность цепочек поставок

Прозрачность и управляемость цепочки поставок поддерживаются с помощью цифровых решений. В компании внедрена ERP-система[1] и выстроены процессы интегрированного планирования, что помогает эффективно контролировать производственный цикл, управлять запасами и поставками. Существенную роль играет проект по маркировке, который обеспечивает прослеживаемость продукции на этапах поставки через многоуровневую агрегацию кодов. Система фиксирует движение единицы товара, групповой упаковки и транспортной единицы в информационном контуре компании.

В 2025 году «Напитки Вместе» начала внедрение портала поставщиков – единого цифрового пространства для работы с аудитами, планами развития, ключевыми показателями и аналитикой. Портал позволит упростить обмен данными, повысить прозрачность работы с поставщиками и сократить время на подготовку отчетности.

[1] ERP-система (от англ. Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия) – это программа комплексного управления ресурсами и бизнес-процессами предприятия: от закупок и производства до финансов, кадров и продаж.

B2B-платформа «Выбирай Онлайн»

Цифровые B2B-инструменты компании дополняют специальные платформы для взаимодействия с партнерами: они повышают прозрачность и скорость обмена данными с дистрибьюторами и торговыми точками и поддерживают управляемость поставок. Одним из таких решений является собственная платформа «Выбирай Онлайн».

Платформа предоставляет партнерам и клиентам доступ к широкому ассортименту продукции «Напитки Вместе». Круглосуточный сервис, понятный интерфейс и настраиваемый функционал упрощают оформление заказов и повседневное взаимодействие с дистрибьюторами.

Ключевые показатели маркетплейса:

200+
складов дистрибьюторов по всей стране

100+
проверенных дистрибьюторов

70 000+
торговых точек



Развитие логистической и складской инфраструктуры

Компания «Напитки Вместе» совершенствует логистические и складские процессы, уделяя внимание как эффективности перевозок, так и снижению их воздействия на окружающую среду.

Для оценки эффективности логистических операций отслеживаются среднее время цикла грузового автомобиля, расстояние перевозки в расчете на тонну груза, доля возвратных рейсов и оптимальность загрузки транспортных средств. Снижение экологического воздействия обеспечивается за счет выбора более устойчивых транспортных решений. Так, при организации поставок на дальние расстояния «Напитки Вместе» отдает приоритет железнодорожному и контейнерному транспорту. Помимо этого, компания регулярно работает над оптимизацией загрузки транспортных единиц, что позволяет перевозить больший объем продукции с использованием меньшего количества контейнеров. Это, в свою очередь, способствует рациональному использованию связанных с перемещением ресурсов, сокращает потребность в автомобильных перевозках и снижает нагрузку на дорожную инфраструктуру.

В целях повышения экологической эффективности складских операций «Напитки Вместе» реализует инициативы по замене газовых погрузчиков на электрические.

В ближайшей перспективе компания планирует запустить пилотный проект по внедрению автоматизированных транспортных средств на производственных площадках в Клину и Калуге.

40%

доля электропогрузчиков по итогам 2025 года



Инициативы

Оценка зрелости поставщиков в области устойчивого развития

Проверка благонадежности поставщиков и аудиты в области качества уже интегрированы в действующие процессы компании. Следующий этап – дополнить систему оценки критериями устойчивого развития и постепенно встроить соответствующие требования в практику взаимодействия с поставщиками. В отчетный период компания впервые провела оценку более 20 поставщиков по базовым критериям устойчивого развития. Ее участниками стали контрагенты, которые публично заявляют о приверженности принципам устойчивого развития и реализуют собственные инициативы в этой области. Такой подход позволил получить более содержательные ответы на вопросы анкеты.

Анкета самооценки по нефинансовым показателям охватила вопросы окружающей среды, охраны труда и корпоративного управления. Результаты позволили определить текущий уровень зрелости поставщиков в области устойчивого развития и запланировать дальнейшие шаги – от уточнения критериев последующей оценки до полноценного обучения.

На текущем этапе анкетирование по нефинансовым показателям проводится в рамках индивидуальной работы с каждым поставщиком. В дальнейшем компания планирует установить единый порядок проведения самооценки и обработки ее результатов, чтобы обеспечить регулярность мониторинга и сопоставимость данных.

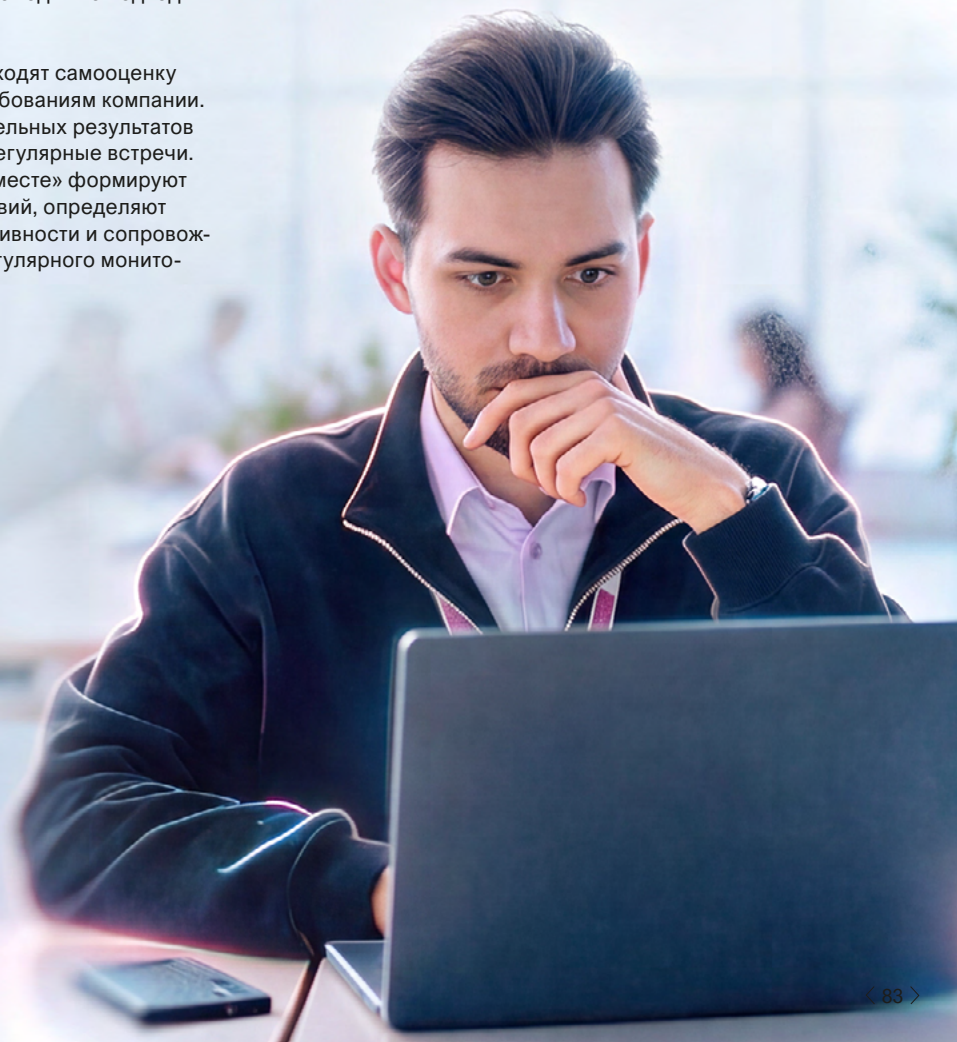
Программы развития поставщиков

Параллельно с оценкой поставщиков «Напитки Вместе» разрабатывает для своих контрагентов информационные материалы по вопросам устойчивого развития. Сформированные на их основе рекомендации и результаты оценки лягут в основу Кодекса поведения поставщиков, разработка и принятие которого запланированы на 2026 год.

Для отдельных групп поставщиков «Напитки Вместе» уже реализует индивидуальные программы развития, которые помогают повышать устойчивость цепочки поставок. В фокусе внимания направления, где есть необходимость совершенствовать процессы или повышать требования к качеству. В рамках этой работы компания знакомит поставщиков с актуальными стандартами и развивает единые подходы к контролю.

Кроме того, поставщики проходят самооценку на предмет соответствия требованиям компании. В случае ее неудовлетворительных результатов контрагентам назначаются регулярные встречи. На них эксперты «Напитки Вместе» формируют план корректирующих действий, определяют целевые показатели эффективности и сопровождают поставщиков в ходе регулярного мониторинга прогресса.

Одним из таких примеров стала комплексная работа с поставщиками стекла: в 2025 году компания пересмотрела технические требования к их продукции и запланировала обучение по вопросам пищевой безопасности и статистическим методам контроля. Также было анонсировано создание сообщества директоров по качеству, представляющих поставщиков стекла. Сообщество призвано стать площадкой для совместного обсуждения отраслевых вопросов и обмена практиками.



РАЗВИТИЕ **ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА**



Целевой показатель

Расширение программы промышленного туризма на 100% производственных площадок

Ключевые цифры в 2025 году

73% (8 из 11)
производственных площадок охвачено программой промышленного туризма

17 411 человек
посетили экскурсии

Мероприятия

- **Разработка и внедрение единого стандарта** промышленного туризма для всех площадок
- **Развитие инфраструктуры для проведения экскурсий** на производственных объектах (зоны приема гостей, интерактивные зоны)
- **Обновление цифровой экосистемы** для организации и проведения экскурсий (онлайн-запись, виртуальные туры, информационные материалы)

История пивоварения насчитывает тысячелетний путь развития рецептуры, технологии производства и характеристики продукта. Первый напиток, вероятно, получился случайно, когда замоченные в воде злаки начали естественным образом бродить. Сегодня процесс варки значительно усложнился, приобрел промышленные масштабы и продолжает совершенствоваться в части состава и качества.

Приоритеты

Пивоварение эволюционировало в сложный и многоэтапный процесс, интересный не только ценителям продукта, но и всем, кто хочет увидеть, как современные технологии, мастерство специалистов и контроль качества соединяются в едином производственном цикле. Компания «Напитки Вместе» дает такую возможность в рамках собственной программы промышленного туризма. Первые экскурсии на производственные площадки были проведены в 2009 году в Клину, Перми и Иванове. В 2025 году программа охватила восемь заводов компании. Посетители могут ознакомиться с историей происхождения напитка, его составом и всеми этапами производства – от приемки сырья до линии розлива.

>79 тыс. человек

приняли участие в экскурсиях с момента запуска проекта

Экскурсии на производственные площадки

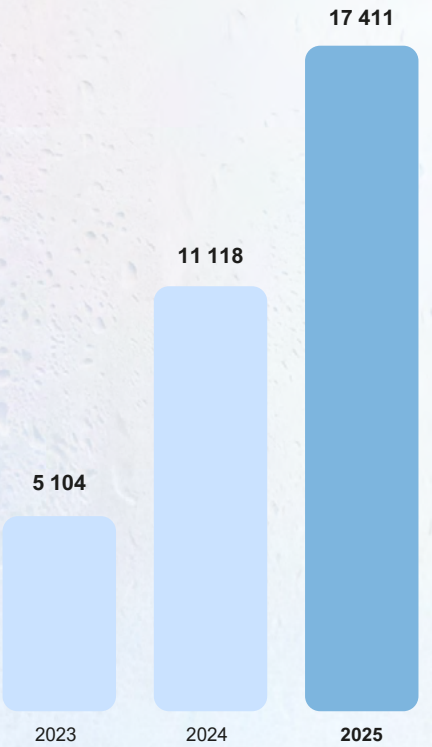
Открытость технологических процессов помогает формировать доверие потребителей и делает современное производство напитков и, в частности, пивоварение более понятным для широкой аудитории. Экскурсионные программы «Напитки Вместе» позволяют посетителям увидеть этапы создания напитков и познакомиться с особенностями отрасли.

Такой формат взаимодействия дает более полное и достоверное представление о российской напиточной индустрии, а также вносит вклад в развитие туризма в регионах присутствия компании.

Программа промышленного туризма компании «Напитки Вместе» привлекает посетителей как из России, так и из других стран. Так, в 2025 году экскурсии посетили гости более чем из 30 регионов страны, а также из Китая и Саудовской Аравии.

Экскурсии доступны для совершеннолетних участников, а их содержание может адаптироваться под различные целевые аудитории. При подаче заявки на сайте гости могут указать цель посещения. Например, представители других предприятий чаще всего уделяют внимание вопросам промышленной безопасности и охраны труда. Студентов, как правило, интересуют возможности прохождения практики и стажировок, а также особенности корпоративной культуры.

Количество посетителей, человек





×3

рост числа посетителей за последние три года

Программа промышленной экскурсии

В 2025 году в компании был разработан единый стандарт промышленного туризма, действие которого последовательно распространяется на все производственные площадки.

1 На площадке гостей встречает экскурсовод, который выдает им пропуска, средства индивидуальной защиты и проводит инструктаж по технике безопасности на производстве.



2 После вводного инструктажа посетители знакомятся с историей компании и конкретной производственной площадки. Отдельное внимание уделяется основам процесса пивоварения, а также тому, как в ежедневную деятельность предприятия интегрированы принципы устойчивого развития.



3 Затем следует двухчасовая экскурсия, которая дает посетителям возможность увидеть полный цикл производства, работу технических линий и систему контроля качества.

4 Финальным этапом является дегустация: она позволяет перейти от знакомства с технологией производства к восприятию готового продукта – его вкуса, аромата и особенностей сорта. Этот этап также становится пространством для открытого диалога: гости могут задать вопросы специалистам и обсудить впечатления от экскурсии.



Дегустация

Признание программы

Опыт организации экскурсий и взаимодействия с посетителями позволяет компании успешно транслировать экспертный опыт на практике, благодаря чему программа получила широкое признание как на региональном, так и на федеральном уровнях.

Высокое качество организации и содержательность экскурсионных программ отмечены отраслевыми наградами. Это свидетельствует о значимом вкладе «Напитки Вместе» в развитие местного туризма и туристической привлекательности регионов. Кроме того, программа помогает продемонстрировать инновационный и промышленный потенциал российских предприятий, а также способствует развитию культуры открытого и ответственного производства.

Развитие промышленного туризма – стратегическое направление компании «Напитки Вместе». Экскурсионные программы в регионах присутствия регулярно обновляются и совершенствуются с учетом актуальных запросов аудитории и трендов отрасли. Сейчас в стадии разработки находится направление ВИП-туризма и образовательное направление – зитология.

Отдельное внимание уделяется разработке цифрового контента и виртуальных туров. На официальном сайте компании размещены:

- контакты и форма онлайн-записи на экскурсии по каждому заводу;
- виртуальные туры по производственным площадкам;
- общая информация об этапах пивоварения, используемом сырье и выпускаемой продукции на каждой производственной площадке.

В настоящее время проект промышленного туризма реализован на большинстве производственных площадок компании. На остальных заводах ведется активная работа по его внедрению: завершается подготовка инфраструктуры, разрабатываются экскурсионные маршруты и графики приема посетителей.



Зитология

Зитология – наука о пиве, его истории, ингредиентах, технологии производства и культуре потребления. Направление изучает сочетание пива с едой и влияние его компонентов на вкус и аромат, что, в свою очередь, углубляет понимание продукта и его характеристик и повышает культуру ответственного потребления этого напитка.

СОХРАНЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВЫСОКИХ **СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА**

Целевой показатель

Запуск собственной образовательной программы по пивоварению

Мероприятия

- **Анализ потребности** в дефицитных профессиях
- **Утверждение приоритетных вузов**, на базе которых будет строиться подготовка дефицитных кадров
- **Утверждение стратегии** по внешнему обучению
- **Вступление** в отраслевую «Школу пивоваров»



Приоритеты

Сохранение и распространение высоких стандартов производства напитков является неотъемлемой частью корпоративной культуры компании. Располагая уникальной производственной экспертизой, «Напитки Вместе» рассматривает открытый обмен знаниями как важнейший вклад в развитие отрасли и формирование ее будущего. Стремление транслировать лучшие практики позволяет гарантировать высочайшее качество на каждом этапе создания продукта, превращая опыт в устойчивое конкурентное преимущество.

Чтобы систематизировать накопленные знания и сделать их доступными, в 2025 году компания создала корпоративный университет, который получил функцию центра внешних и внутренних образовательных программ. Пять факультетов корпоративного университета объединили в едином пространстве учебные курсы, тренинги и программы наставничества для сотрудников с внешними образовательными инициативами компании.

Подробнее о программах обучения для сотрудников можно узнать в разделе «Обучение сотрудников»

Корпоративный университет призван стать экосистемой развития талантов, которая предвосхищает потребности бизнеса и обеспечивает лидерство через скорость обучения и инновации. Миссия университета – готовить профессионалов и экспертов, способных реализовывать стратегию компании. Для этого корпоративный университет систематизирует знания и практический опыт «Напитки Вместе» и передает накопленную экспертизу дальше. Современные цифровые инструменты и целевые программы развития помогают сделать эти знания доступными для разных аудиторий и формировать компетенции, необходимые бизнесу в будущем.

Пять факультетов корпоративного университета

Факультет лидерства и инноваций	Факультет производства	Факультет коммерции	Факультет поддержки и развития	Факультет внешнего развития
Кафедра инноваций **Кафедра лидерства**	**Кафедры профессионального развития**			**Кафедры профессионального развития**
	• Кафедра пивоварения • Кафедра упаковки • Кафедра складской логистики • Кафедра качества • Кафедра энергетики • Кафедра автоматики • Кафедра техобслуживания • Кафедра солодоращения	• Кафедра продаж • Кафедра переговоров • Кафедра маркетинга • Кафедра торгового маркетинга • Кафедра цифровой трансформации	• Кафедра бизнес-сервис-центра • Кафедра финансов • Кафедра центральной логистики • Кафедра HR • Кафедра ИТ • Кафедра юристов • Кафедра закупок	• Целевые договоры со студентами приоритетных вузов • Авторские магистерские программы при опорных вузах (обучение по дефицитным специальностям) • Совместные программы обучения в рамках отраслевой «Школы пивоваров» (обучение хмелеводов и пивоваров) • Работа со студентами приоритетных вузов (лекции, семинары, кейсы) • Обучение сотрудников дистрибьюторов в академии продаж
Программы развития внутреннего кадрового резерва	**Программы повышения квалификации для текущих сотрудников**			
Все текущие и будущие руководители	**Операторы, инженеры, лаборанты, технологи, водители автопогрузчиков, начальники смен**	**Специалисты и эксперты команд продаж, маркетинга, трансформации бизнес-процесса**	**Специалисты бизнес-сервис-центров, отделов финансов, логистики и закупок, а также отделов по работе с персоналом, правовым вопросам и информационным технологиям**	**Студенты, дистрибьюторы, партнеры, поставщики**
Сотрудники компании				**Не сотрудники компании**

Инициативы

Партнерство с образовательными организациями

«Напитки Вместе» развивает партнерство с образовательными организациями как один из инструментов передачи профессиональных знаний и подготовки специалистов для отрасли. Компания взаимодействует с вузами и ссузами по техническим, технологическим, аграрным, экономическим и другим профильным направлениям, сочетая образовательные форматы с практической подготовкой студентов на производственных площадках и в офисных подразделениях. В 2025 году компания сотрудничала с 64 вузами и ссузами в регионах присутствия и Москве. Партнерство включает участие в ярмарках вакансий, проведение лекций и семинаров, участие в защитах дипломов, экскурсии на производственные площадки, производственную и преддипломную практику, а также набор на стажировки и лидерские программы. Всего за год состоялось более 250 мероприятий по взаимодействию со студентами.

Практическая подготовка будущих специалистов остается важной частью такого партнерства: в 2025 году 71 студент прошел производственную или преддипломную практику в регионах присутствия компании. Еще 139 студентов прошли оплачиваемые стажировки на производственных площадках, в бизнес-сервис-центре и в рамках лидерских программ.

Стратегическое партнерство с Мордовским государственным университетом им. Н. П. Огарева

В 2025 году компания заключила трехстороннее соглашение о сотрудничестве с Республикой Мордовия и Мордовским государственным университетом им. Н. П. Огарева, направленное на развитие кадрового потенциала агропромышленного комплекса региона. В рамках партнерства на базе университета создается научно-образовательная технологическая площадка, которая включает инновационный аграрный класс по солодоращению, оснащенный мини-солодовней. Новая инфраструктура позволит студентам получать практические навыки работы с современными агротехнологиями и осваивать производственные процессы непосредственно в ходе обучения.

Соглашение также предусматривает реализацию целевых образовательных программ, формирование кадрового резерва для отрасли и вовлечение студентов в проектную и научно-исследовательскую деятельность с возможностью последующего трудоустройства. Инициатива способствует подготовке востребованных специалистов для агропромышленного кластера региона и укреплению связей между образованием, наукой и производством.

Вступление в отраслевую «Школу пивоваров»

Совместно с отраслевыми партнерами «Напитки Вместе» планирует принять участие в работе отраслевой «Школы пивоваров», к которой присоединилась в 2025 году. В планах – разработка методических материалов для передачи в вузы и ссузы, чтобы готовить специалистов дефицитных специальностей по обновленным образовательным программам. «Школа пивоваров» будет также предоставлять курсы дополнительного профессионального образования для внутренних сотрудников.



ЛЮДИ



В основе социальных аспектов деятельности «Напитки Вместе» лежит один простой принцип – забота о людях. Компания переводит этот принцип в конкретные решения и инициативы, связанные с условиями труда, взаимодействием с потребителями и развитием местных сообществ.

В работе с сотрудниками особое внимание уделяется культуре производственной безопасности, предупреждению рисков и вовлечению людей в создание безопасной рабочей среды. В регионах присутствия «Напитки Вместе» поддерживает социальные и экологические инициативы, ориентированные на актуальные потребности территорий и их жителей. Работу с потребителями дополняют просветительские форматы, направленные на развитие культуры ответственного потребления алкоголя.



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ **БЕЗОПАСНОСТЬ**



Целевой показатель

Поддержание ежегодного нулевого уровня несчастных случаев на производстве

Ключевые цифры в 2025 году

524 млн руб.
направлено на обеспечение безопасности производственных площадок

100% сотрудников
охвачены системой управления охраной труда и промышленной безопасностью

1,08 коэффициент частоты травматизма (LTIFR) без учета персонала подрядчиков

>15 000 поведенческих аудитов

95% уровень вовлеченности сотрудников в вопросы безопасности

0 смертельных случаев

Мероприятия

- **Автоматизация учета и отчетности** в области производственной безопасности
- **Обучение сотрудников** и проведение поведенческих аудитов безопасности на рабочих местах
- **Дополнительная диагностика** для раннего выявления признаков профессиональных заболеваний
- **Проведение ежегодной конференции** по производственной безопасности с участием внешних экспертов

Приоритеты

Забота о здоровье и безопасности сотрудников – одна из основ корпоративной культуры «Напитки Вместе». Этот принцип лежит в основе системы управления охраной труда и производственной безопасностью.

Компания уделяет особое внимание благополучию сотрудников и созданию психологически безопасной рабочей среды, в которой они могут открыто сообщать о рисках и предлагать меры по их предупреждению.

Принципы производственной безопасности «Напитки Вместе»

Снижение рисков производственной безопасности на рабочем месте

Совершенствование системы управления производственной безопасностью

Развитие лидерства каждого сотрудника в области производственной безопасности

Содействие благополучию и психологической безопасности сотрудников



Система управления производственной безопасностью

Усилия компании «Напитки Вместе» в области производственной безопасности направлены на снижение воздействия опасных и вредных факторов на здоровье и безопасность сотрудников, работников компаний-партнеров и участников программы промышленного туризма.

Подробнее с программой можно ознакомиться в разделе «Развитие промышленного туризма»

Управление производственной безопасностью в компании осуществляется через колонну «Безопасность» Программы повышения эффективности заводов.

Подробнее с Программой можно ознакомиться в разделе «Корпоративное управление»

Колонна «Безопасность» закрепляет главный принцип, согласно которому достижение операционных целей не должно создавать риски для жизни и здоровья людей.

Принцип реализуется на трех уровнях

Стратегический

Разработка внутренних политик, процедур и инструментов для создания безопасных условий работы, учитывающих требования законодательства и лучшие мировые практики.

Координационный

Внедрение единых стандартов производственной безопасности на всех предприятиях компании и контроль их соблюдения руководителем и координаторами направления.

Операционный

Ежедневная работа производственных команд и директоров предприятий по выявлению и устранению рисков на рабочих местах.

Контроль соблюдения требований в области охраны труда осуществляет комитет по охране труда и окружающей среды, действующий на каждой региональной производственной площадке «Напитки Вместе». Комитет входит в систему управления производственной безопасностью компании и работает на принципах социального партнерства, обеспечивая взаимодействие работников и работодателя, а также сотрудничество с государственными органами надзора и профсоюзами. К его основным задачам относятся разработка и реализация мероприятий по снижению производственных рисков, контроль условий труда, анализ причин инцидентов и выработка предложений по их предотвращению, а также информирование и обучение работников по вопросам безопасности. В состав комитета входят представители работодателя и работников (включая представителей профсоюза), а его работу организует председатель, назначаемый директором предприятия.

Деятельность комитета основывается на корпоративной Политике в области охраны труда и здоровья, которая устанавливает единые требования к безопасности на всех производственных объектах компании и закрепляет обязательства в этой области для всех сотрудников.

Важную роль в реализации Политики играет активное вовлечение сотрудников. Компания проводит обучение по безопасности в двух форматах: обязательное – в соответствии с требованиями законодательства, дополнительное внутреннее – по корпоративным стандартам. Также «Напитки Вместе» реализует программы мотивации, направленные на развитие у сотрудников ответственного отношения к собственной безопасности и безопасности коллег.

Регулярный пересмотр стандартов, анализ инцидентов и обмен лучшими практиками между производственными площадками позволяют последовательно совершенствовать систему производственной безопасности и отражают общий для компании подход к непрерывному развитию процессов на всех уровнях.

Управление рисками в области производственной безопасности

Управление рисками в сфере производственной безопасности – это инструмент, который направлен на предотвращение инцидентов и минимизацию их возможных последствий.

При разработке решений в области безопасности компания опирается на анализ выявленных рисков, произошедших инцидентов и их причин. Особое внимание уделяется предотвращению серьезных травм и несчастных случаев со смертельным исходом. Управление рисками осуществляет команда профильных специалистов с четко определенными функциями на каждом этапе.

Направление охраны труда и промышленной безопасности в составе департамента технической поддержки и развития производства

Разрабатывает, внедряет и контролирует соблюдение единой методики оценки рисков, а также проверяет соответствие результатов оценки установленным требованиям на всех объектах.

Отдел охраны труда и промышленной безопасности производственной площадки

Координирует рабочие группы, предоставляет методологическую поддержку и организует обучение сотрудников. Дополнительно сотрудники отдела проводят анализ результатов оценки рисков и следят за внедрением мер по управлению ими.

Директор предприятия и руководители подразделений

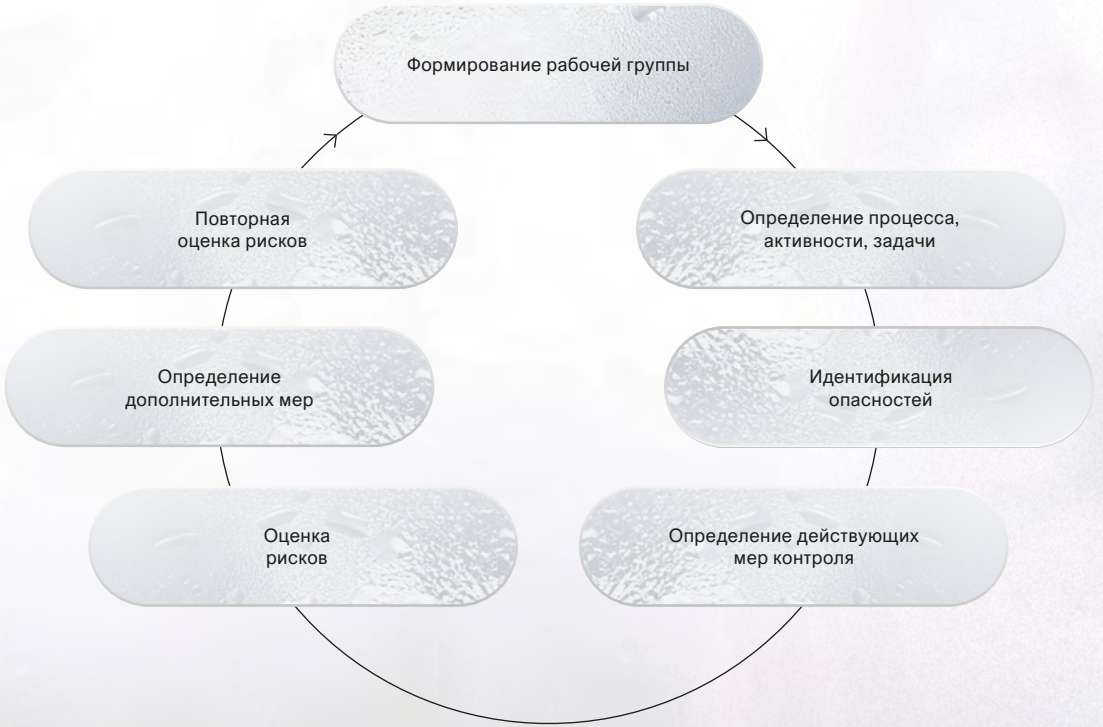
Проводят оценку рисков, разрабатывают планы мероприятий по их снижению и контролируют их выполнение. Обеспечивают необходимые ресурсы и информируют сотрудников о выявленных рисках и принимаемых мерах.



Оценка рисков охватывает все виды работ, выполняемые сотрудниками компании в рамках производственных процессов: она проводится как для штатных операций, так и для запуска и остановки оборудования, его наладки, ремонта, технического обслуживания и мойки.

Также учитываются возможные аварийные и нештатные ситуации, связанные с текущей или планируемой деятельностью компании. Для непроизводственных подразделений оценка рисков осуществляется через разработку карт оценки профессионального риска.

Оценка рисков включает следующие этапы.



Все выявленные опасности классифицируются по шести основным группам в зависимости от характера возможного воздействия.

Механические

Риск травмирования при контакте с движущимися частями оборудования, острыми кромками, падающими предметами, а также при работе с инструментами.

Эргономические

Несоответствие условий труда физическим возможностям человека, включая неудобные рабочие позы, чрезмерные нагрузки, ограниченное рабочее пространство.

Электрические

Риск поражения электрическим током вследствие неисправности оборудования, недостаточной подготовки сотрудников или несоблюдения установленных требований.

Химические

Воздействие опасных химических веществ при утечках, разливах или нарушении правил обращения с такими веществами.

Физические

Воздействие шума, температуры, вибрации, освещения и других общих факторов производственной среды.

Транспортные

Риски, связанные с перемещением техники и грузов.

После выявления возможных угроз на всех этапах производственного процесса и на рабочих местах проводится оценка уровня риска, связанного с каждой из них. Для рисков, отнесенных к категориям «недопустимый» и «высокий», определяются дополнительные меры контроля, ответственные за их реализацию и сроки выполнения. Цель этих мероприятий – обеспечить достижение «низкого» уровня риска. После реализации предусмотренных мер проводится повторная оценка рисков.

Работа с инцидентами

Единый подход к выявлению, анализу и минимизации угроз применяется как в отношении управления профессиональными рисками, так и расследования уже произошедших инцидентов. Учет инцидентов ведется на внутреннем производственном портале компании, где каждый сотрудник может зарегистрировать происшествие. Функционал платформы включает инструмент «Анализ корневых причин», который позволяет выявлять системные причины возникновения инцидентов и определять меры по их устранению.

В случае получения травмы составляется подробный отчет о расследовании, который направляется на все заводы, размещается на информационных стендах и обсуждается на командных встречах. Внутреннее расследование может проводить сотрудник, назначенный директором предприятия в качестве ответственного.

По итогам инцидента выявляются основные факторы его возникновения, после чего назначаются корректирующие действия с указанием исполнителей и сроков реализации.

Процесс управления производственными инцидентами включает следующие этапы.

- Реагирование
- Уведомление
- Регистрация
- Действия
- Расследование
- Выводы

Развитие культуры безопасности

Компания «Напитки Вместе» устанавливает единые требования производственной безопасности для сотрудников, подрядчиков и участников программы промышленного туризма.

Подрядные организации допускаются к выполнению работ только при условии соблюдения требований законодательства и внутренних стандартов «Напитки Вместе». До начала работ представители подрядной организации знакомятся с планом управления безопасностью, а весь задействованный персонал проходит обязательный инструктаж.

Для участников программы промышленного туризма также предусмотрены специальные меры безопасности с учетом рисков, связанных с посещением производственных площадок. Перед началом экскурсии ответственный сотрудник компании проводит обязательный инструктаж, выдает необходимые средства индивидуальной защиты и сопровождает участников в производственной зоне.



Инициативы

Вовлечение сотрудников в вопросы охраны труда

Компания регулярно реализует инициативы, направленные на укрепление культуры безопасности. На производственных площадках проходят дни охраны труда – двух- или трехдневные мероприятия, в ходе которых сотрудники совместно обсуждают вопросы производственной безопасности.

Кроме того, компания ежегодно проводит Неделю охраны труда, приуроченную ко Всемирному дню охраны труда. В течение пяти дней сотрудники получают тематические информационные материалы по ключевым направлениям производственной безопасности: управлению рисками, постоянному совершенствованию, развитию лидерства в вопросах безопасности и формированию психологически безопасной рабочей среды.

Опрос по культуре безопасности

Компания ежегодно проводит опрос для оценки восприятия сотрудниками условий труда, уровня безопасности, а также их вовлеченности в процессы управления рисками.

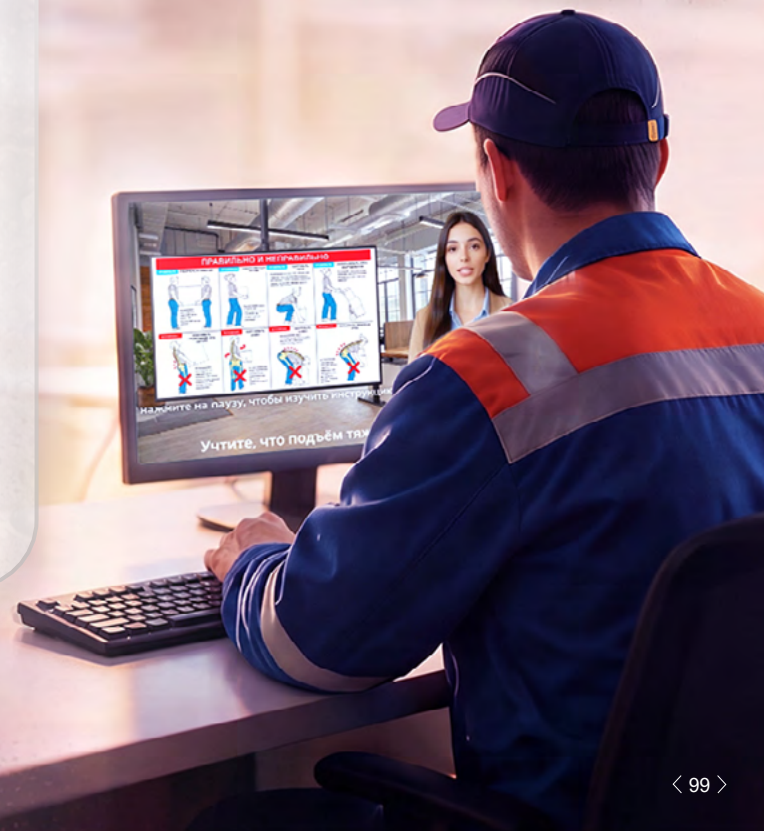
В нем участвуют все сотрудники компании, а также персонал подрядных организаций, что позволяет получить комплексную и репрезентативную обратную связь по всем направлениям деятельности компании в области управления производственной безопасностью.

Результаты опроса анализируются и используются для выявления ключевых зон риска и возможностей для улучшения. На их основе формируются и реализуются целевые мероприятия, по повышению безопасности, улучшению условий труда и развитию культуры безопасного поведения на производственных площадках.

Компания обеспечивает прозрачность этого процесса, отслеживает динамику показателей и эффективность реализуемых инициатив, а также вовлекает работников в совместную работу по постоянному совершенствованию системы управления охраной труда и производственной безопасностью.

3 100 человек

прошли оценку культуры безопасности в 2025 году



Интерактивный курс по безопасному передвижению на производственных площадках

Компания «Напитки Вместе» разработала интерактивный курс по предотвращению происшествий на производственных площадках. С материалами курса сотрудников знакомит Аркадий Петрович – руководитель смены, созданный с помощью искусственного интеллекта. Курс состоит из четырех тематических блоков и помогает сотрудникам легко усвоить базовые правила производственной безопасности, формируя культуру безопасного поведения на производстве.

Проверь свои привычки
Блок «Проверь свои привычки» описывает четыре поведенческие модели, которые позволяют снизить риск происшествий при выполнении повседневных задач и перемещении по производственной площадке.

Интерактивная карта рисков
Интерактивная карта рисков визуализирует типичные источники опасности на территории предприятия. Среди них – уличные участки в зимний период, места возможных разливов продукции, зоны хранения смазочных материалов, лестничные площадки, перепады высот, участки с недостаточным освещением и т. д.

Иерархия контроля
Блок «Иерархия контроля» позволяет последовательно изучить четыре уровня управления рисками:
- устранение источника опасности;
- применение инженерно-технических решений (например, противоскользящие покрытия, дренажные системы, дополнительное освещение);
- внедрение организационных мер, таких как инструкции, маркировка, обучение;
- использование средств индивидуальной защиты.

Каждый уровень сопровождается практическими примерами из деятельности предприятия.

Самопроверка и закрепление материала
Для закрепления материала в курс включены интерактивные инструменты:
- **чек-лист «Минутная проверка»**, позволяющий сотруднику отметить выполненные действия перед началом работы;
- **экспресс-квиз** с автоматической обратной связью;
- **игра «Найди опасности»**, в которой сотрудник идентифицирует риски на интерактивном изображении рабочей зоны;
- **сезонный модуль** с рекомендациями для различных погодных условий (снегопад, оттепель, мороз);
- **модуль «Безопасный старт: управляй своим состоянием»** с практическими советами по снижению рисков, связанных с человеческим фактором: спешкой, усталостью, эмоциональным напряжением и выполнением привычных действий «на автопилоте».



ВМЕСТЕ к устойчивости

Оценка культуры безопасности, которую прошли 3 100 сотрудников, дала нам широкий срез как по стране в целом, так и по каждому заводу. Мы увидели различия между площадками, определили локальные зоны развития и сформировали планы действий. По итогам оценки заводы реализуют собственные инициативы, а на уровне компании мы усиливаем работу с критическими рисками: в частности, запустили программу по установке систем газоанализа для контроля рисков, связанных с использованием углекислого газа, и разработали единую процедуру управления рисками при работе со стеклом. Ценность оценки в том, что обратная связь сотрудников преобразуется в конкретные инженерные решения и изменения на производственных площадках.

Максим Первушкин
Координатор по охране труда и промышленной безопасности
15 лет в компании

ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Целевой показатель

Реализация не менее 30 социальных проектов во всех регионах присутствия компании

Ключевые цифры в 2025 году

3 социальных проекта
реализовано в регионах присутствия компании:

- **>20 субботников** в рамках программы «Нам здесь жить»
  - Комплексное благоустройство ул. Багнюка в Омске
  - Социальный проект «Ответственность», направленный на развитие культуры ответственного потребления алкоголя
- **>800 сотрудников-волонтеров** приняли участие в программе «Нам здесь жить»



Мероприятия

- Перезапуск социальной программы развития территорий «Нам здесь жить»
- Корпоративное волонтерство
- Старт реализации специальных проектов «Нам здесь жить»:
  - Аграрный сад в Саранске;
  - благоустройство ул. Багнюка в Омске;
  - новый сквер в Уфе;
  - запуск социального проекта «Ответственность»

Подробнее можно узнать в разделе «Ответственное потребление алкоголя»

Управление в области региональных социальных программ

Приоритеты

Масштаб деятельности «Напитки Вместе» определяет значимость ее влияния не только на развитие отрасли, но и на общество: компания осознает свою ответственность перед сотрудниками, потребителями и местными сообществами и ведет системную работу по решению актуальных социальных задач. Важным элементом социальной ответственности «Напитки Вместе» является развитие территорий присутствия. Компания выстраивает долгосрочное взаимодействие с жителями в домашних регионах и учитывает их интересы при выборе направлений и разработке соответствующих социальных проектов. Отдельное внимание уделяется формированию культуры ответственного потребления алкоголя и реализации просветительских инициатив в этой области.

В своих социальных проектах компания учитывает как собственные стратегические приоритеты, так и актуальные потребности регионов присутствия. Управление региональными социальными программами организовано на двух уровнях – центрального офиса и региональных подразделений.

- Центральный офис:
  - определяет стратегические направления социальных программ;
  - устанавливает единые подходы к их планированию и бюджетированию;
  - координирует реализацию региональных социальных программ.

- Региональные подразделения:
  - реализовывают социальные программы, адаптируя их с учетом специфики и потребностей регионов;
  - направляют предложения по развитию социальных практик компании.

Портфель социальных проектов компании объединяет три группы инициатив

Специальные проекты в рамках программы «Нам здесь жить»

Инициируемые компанией проекты по созданию и благоустройству общественно значимых пространств и объектов. Направлены на долгосрочное развитие территорий в интересах местных сообществ.

Проекты в ответ на региональные запросы

- Инициативы, реализуемые в ответ на обращения заинтересованных сторон.
- Направлены на удовлетворение конкретных потребностей территории или отдельных групп жителей.

Ежегодные инициативы

Регулярные социальные проекты и акции, тиражируемые во всех регионах присутствия компании.

Выявление потребностей и определение благополучателей

При формировании социальных проектов «Напитки Вместе» выявляет потребности локальных сообществ и учитывает запросы органов власти, НКО и других заинтересованных сторон в регионах присутствия. На местах эту работу обеспечивают менеджеры по корпоративным отношениям: они поддерживают постоянный диалог с представителями регионов и аккумулируют поступающие предложения и обращения. Жители и организации также могут направить обращения по электронной почте или телефону. Контакты для каждого региона опубликованы на корпоративном сайте.

На основе получаемой информации, а также собственного анализа региональной социальной повестки компания определяет направленность социальных проектов и их благополучателей. При разработке проектов при необходимости проводятся дополнительные консультации с органами государственной власти, местного самоуправления и профильными учреждениями.

Социальная программа развития территорий «Нам здесь жить»

История программы «Нам здесь жить» началась более двух десятилетий назад – еще в 2004 году, когда одним из первых направлений региональной повестки корпоративной социальной ответственности компании стала системная работа с территориями присутствия.

Программа объединила экологические и социальные инициативы, направленные на развитие территорий и поддержку местных сообществ. Сотрудники компании участвовали в субботниках, благоустраивали общественные пространства, устанавливали спортивные площадки и помогали в оформлении городских улиц к праздникам.

В 2025 году «Нам здесь жить» получила новый этап развития: «Напитки Вместе» перезапустила программу в обновленном формате и существенно расширила масштаб реализуемых инициатив. Наряду с традиционными экологическими акциями и субботниками в программу вошли проекты по развитию городской среды, рассчитанные на широкий круг жителей и долгосрочный эффект для территорий.

Вовлечение сотрудников в реализацию программы

Корпоративное волонтерство является одним из механизмов реализации программы «Нам здесь жить». Сотрудники компании присоединяются к экологическим акциям, субботникам, мероприятиям по благоустройству и другим проектам в своих регионах. Такая практика помогает вовлекать коллектив в решение социальных и экологических задач и способствует развитию культуры ответственности. Важную роль играет личное участие руководства «Напитки Вместе»: в регионах инициативы программы на постоянной основе поддерживают директора производственных площадок, а на уровне центрального офиса – первое лицо компании. Такой подход подчеркивает значимость социальной повестки на всех уровнях управления и способствует ее интеграции в корпоративную культуру.



Для сотрудников был запущен челлендж «14 дел в карму».

«14 дел в карму» – это 2-недельный челлендж, запущенный в корпоративном приложении «В ритме!». Участники выполняли ежедневные задания: от заботы о близких и помощи коллегам до волонтерства и экологических инициатив, делились результатами и поддерживали друг друга лайками и комментариями. Сотрудники получали баллы, а за успешное завершение всех 14 заданий зарабатывали достижение «Мастер добрых дел».

Подробнее в главе «Привлечение, вовлечение и удержание персонала»

Инициативы

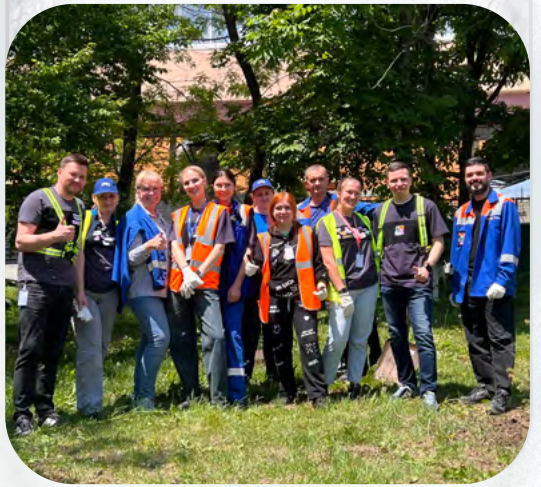
Региональные субботники

В 2025 году реализация программы «Нам здесь жить» охватила всю географию присутствия «Напитки Вместе»: в каждом регионе прошли мероприятия в рамках весенних и осенних субботников, а Республика Мордовия, Омская область и Республика Башкортостан стали площадками для специальных проектов.

г. Владивосток

Прилегающие к заводу территории

- Провели уборку, покраску и побелку на участках разных подразделений
- Высадили саженцы елей во внутреннем дворе завода



г. Калуга

Прилегающие к заводу территории

Убрали мусор, сухую листву и покрасили бордюры

Площадь Победы

Провели уборку территории



г. Казань

Сад «Эрмитаж»

- Провели уборку двух аллей и прилегающей территории, собрав более 100 мешков сухой листвы и веток
- Пополнили «Маленькую библиотеку» сада десятками новых книг



г. Уфа

Прилегающие к заводу территории

Очистили заводскую и прилегающую территории от мусора, побелили бордюры и обновили фасады



г. Иваново

Парк им. Н. С. Хрущева

Провели уборку на территории Козьего болота, собрав более 20 мешков бытового мусора



г. Саранск

Музей Эрьзи

Высадили новые клумбы у памятника



г. Ульяновск

Парк Победы

- Очистили аллеи от сухой листвы, веток и мусора
- Провели уборку прилегающих территорий



г. Волжский

Прилегающие к заводу территории

- Организовали генеральную уборку вдоль ул. Пушкина
- Выполнили работы по озеленению

Парк культуры и отдыха «Гидростроитель»

- Высадили более 200 саженцев сосны и можжевельника
- Высадили розы и гортензии на центральной парковой клумбе

Природный парк «Волго-Ахтубинская пойма»

Провели уборку водоохранной зоны в пойме ерика Верблюд; общий объем собранных отходов составил около 1 тонны





г. Клин

Прилегающие к заводу территории

Очистили более 2 гектаров территории вдоль дороги к транспортной проходной завода, собрав около 2 тонн отходов

Городской парк «Сестрорецкий»

- Очистили центральные аллеи от бытового мусора, прошлогодней листвы и сухостоя
- Высадили декоративные яблони и клены
- Оформили новую клумбу с розами и лавандой

Берег реки Сестры

Провели подготовительные работы для будущей пешеходной зоны: убрали мусор, порубочные остатки и сухостой

Мемориал воинам, павшим в годы Великой Отечественной войны

Провели опиловку, убрали сухостой, побелили бордюры, восстановили надписи и возложили венки

Ручей Безымянный

Провели уборку территории площадью более 1 гектара у ручья рядом с заводом





г. Омск

Ул. Багнюка и прилегающие к заводу территории

- Очистили территорию от сухих веток, листвы, бытового и дорожного мусора, собрав около 1 тонны отходов
- Высадили саженцы ели, полученные в обмен на 1,2 тонны макулатуры, собранной на заводе

Парк «Птичья Гавань»

Вместе со студентами кафедры «Промышленная экология и безопасность» ОмГТУ высадили более 100 саженцев сосны и яблони





г. Новосибирск

Прилегающие к заводу территории

Организовали уборку заводской территории и прилегающей улицы

Заповедник «Караканский бор»

Совместно с Минприроды Новосибирской области и сотрудниками компании-партнера «Сибирское стекло» собрали более 150 мешков бытового мусора





г. Москва

Более 200 сотрудников центрального офиса «Напитки Вместе» приняли участие в благоустройстве территории музея-заповедника А. С. Пушкина «Вяземы-Захарово», где великий русский поэт проводил детские годы. Команда высадила более 200 сосен в Английском парке и вдоль исторической Пушкинской тропы протяженностью 309 метров.



Аграрный сад на территории кампуса МГУ им. Огарева, г. Саранск

В рамках трехстороннего соглашения о партнерстве между Республикой Мордовия, компанией «Напитки Вместе» и МГУ им. Н. П. Огарева одним из первых совместных проектов стало создание Аграрного сада на территории университетского кампуса. Площадь сада превышает 1 гектар и занимает часть университетского поля, ранее использовавшегося в агротехнических целях. На первом этапе студенты, представители ректората и руководства Аграрного института, а также сотрудники саранского филиала «Напитки Вместе» высадили на территории декоративные и технические культуры. Для благоустройства сада и последующего ухода за насаждениями компания передала университету хозяйственный инвентарь, а также скамейки, изготовленные преимущественно из переработанных материалов: доля переработанного пластика в них достигает 98%. В 2026 году планируется завершить благоустройство Аграрного сада как целостного общественного пространства. Озеленение будет выполнено по специальному креативному плану с тематическим зонированием территории. Отдельный акцент сделают на оформлении входной зоны и маршрута к саду, включая навигацию и художественные муралы.





Новый сквер и обновление парковочной зоны, г. Уфа

При поддержке администрации г. Уфы и правительства Республики Башкортостан «Напитки Вместе» запустила проект по комплексному обновлению территории, прилегающей к производственной площадке компании. За три месяца на месте бывшего пустыря был создан сквер площадью около 3 тыс. м^2: проложены пешеходные дорожки, организовано освещение, установлены скамейки и урны, высажены деревья и кустарники. Новая инфраструктура сделала пространство более комфортным для сотрудников завода, местных жителей и посетителей расположенного рядом торгового центра. Также была обустроена парковочная зона, доступная сотрудникам предприятия и другим автомобилистам.

В 2026 году инициатива получит продолжение: следующим этапом станет благоустройство расположенного рядом остановочного павильона и территории вокруг него.



Благоустройство территории на ул. Багнюка, г. Омск

В 2025 году «Напитки Вместе» совместно с администрацией г. Омска завершила комплексное благоустройство территории на ул. Багнюка, начатое в 2022 году.

В рамках проекта было восстановлено уличное освещение: компания приобрела 24 светодиодных светильника, а город обеспечил подготовку электросетей, монтаж и подключение оборудования. Также была полностью обновлена пешеходная зона: заменено асфальтовое покрытие основной дорожки, проведены расчистка и озеленение территории, высажены деревья и кустарники, посеян газон из клевера, оформлены декоративные клумбы и дополнительные дорожки из плитняка. В результате территория получила комплексное функциональное и ландшафтное обновление.



ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ



Целевой показатель

1 млрд – охват программы по ответственному потреблению алкоголя

Ключевые цифры в 2025 году

201 млн контактов
составил медиаохват проекта

100 городов
география проекта

84% аудитории
оценили кампанию «Меру знать надо» как информативную

51 000 жителей регионов посетили интерактивные площадки проекта

1 138 курсантов автошкол прошли занятия по образовательному модулю проекта

78% отметили положительное влияние кампании «Меру знать надо» на привычки потребления[1]

Мероприятия

Запуск всероссийского социального проекта «Ответственность» по двум направлениям:

- образовательно-просветительская кампания **«Твоя мера – ноль промилле»**;
- информационно-просветительская кампания **«Меру знать надо»**

[1] Аудитория в возрасте от 25 до 34 лет; по результатам опроса среди потребителей пива, проведенного компанией «Напитки Вместе» в 2025 году совместно с исследовательской компанией «ИПСОС КОМКОН».

Инициативы

«Твоя мера – ноль промилле»

Одной из наиболее острых социальных проблем, связанных с потреблением алкоголя, остается вождение в нетрезвом виде. Несмотря на то, что за девять месяцев 2025 года количество аварий с участием нетрезвых водителей снизилось на 12,3%, а ДТП со смертельным исходом – на 23,5%, в результате подобных происшествий все еще страдают более 12 тысяч человек[1].

Поэтому образовательно-просветительская кампания «Твоя мера – ноль промилле» является ключевым направлением всероссийского социального проекта «Ответственность». Ее задача – способствовать формированию устойчивой установки на полный отказ от алкоголя за рулем и закреплению принципа: для водителя единственная мера – ноль промилле.

Кампания строится на сочетании образовательных, информационных и интерактивных инструментов и обращается к аудитории в разных ситуациях: во время обучения в автошколе, в общественных пространствах, в цифровой среде и непосредственно в дорожном контексте. Такой подход позволяет не только говорить о рисках управления автомобилем в состоянии опьянения, но и последовательно работать с моделями поведения и ситуациями выбора. Кампания проходила с августа по декабрь 2025 года в 11 городах присутствия компании.

Результаты реализации кампании в 2025 году

143,3 млн
медиаохват кампании

11
круглых столов было проведено в регионах реализации

1 138
курсантов автошкол прошли теоретические и практические занятия с использованием VR-симуляторов

51 000 человек
охвачены очными мероприятиями кампании, из них 25 600 человек – аудитория активаций в региональных торговых центрах





Как устроена кампания

- **Работа с будущими водителями**
  Для автошкол разработана методология обучающего занятия о рисках управления автомобилем после употребления алкоголя; занятия сочетали теоретическую часть и интерактивные механики.
- **Прямое взаимодействие с широкой аудиторией**
  В крупных торговых центрах регионов проходили просветительские мероприятия с интерактивными элементами.
- **Цифровые и образовательные инструменты**
  В рамках кампании создан специализированный сайт Ответственность.рф, образовательный фильм «Ключ к будущему» и интерактивный тест, моделирующий ситуацию принятия решения после употребления алкоголя.
- **Коммуникация в дорожной среде**
  На федеральных трассах появились тематические муралы, напоминающие участникам движения о принципе нулевой терпимости к алкоголю за рулем.
- **Экспертный диалог**
  В Москве и регионах прошли круглые столы с участием представителей Госавтоинспекции, органов власти, образовательных организаций, общественных экспертов и лидеров мнений.

[1] По статистике Госавтоинспекции.

Приоритеты

Компания «Напитки Вместе» уже более 20 лет ведет системную работу по формированию культуры ответственного потребления алкоголя.

Она направлена на сокращение случаев злоупотребления алкоголем, изменение социальных норм и моделей поведения, а также повышение уровня знаний о влиянии алкоголя на организм. Эту работу дополняет развитие безалкогольной категории в портфеле «Напитки Вместе», расширяющее возможности потребительского выбора.

Многолетний опыт компании в этой области показывает, что информированность сама по себе не всегда определяет поведение человека. Даже при понимании возможных последствий решение в конкретной ситуации может зависеть от эмоционального состояния, социального окружения и обстоятельств момента. Поэтому важной задачей становится не только донесение информации, но и поиск коммуникационных решений, способных обратить внимание человека на ответственную модель поведения непосредственно в ситуации выбора.

На этом подходе строятся просветительские инициативы «Напитки Вместе»: они используют яркие визуальные решения и нестандартные форматы взаимодействия с аудиторией и реализуются при поддержке партнеров. Именно эта логика легла в основу всероссийского социального проекта «Ответственность», запущенного компанией в октябре 2025 года в Общественной палате Российской Федерации. Проект объединяет два направления, ориентированных на разные ситуации поведенческого выбора. Образовательно-просветительская кампания «Твоя мера – ноль промилле» направлена на повышение безопасности дорожного движения и фокусируется на выборе, связанном с управлением автомобилем после употребления алкоголя. Информационная кампания «Меру знать надо» посвящена развитию осознанного отношения к употреблению алкоголя и охватывает более широкий круг повседневных ситуаций.



«От знания – к ситуации выбора»

Кампания «Твоя мера – ноль промилле» исходит из того, что информированность о рисках сама по себе не всегда определяет поведение человека. Поэтому часть инструментов построена не только на передаче информации, но и на моделировании ситуации выбора.

Интерактивный тест

Пользователь проходит сценарий от начала вечеринки до решения, связанного с поездкой на автомобиле. Через игровые задания на внимание и принятие решений механика демонстрирует, как меняется способность контролировать ситуацию, и подводит к принципу отказа от управления автомобилем после употребления алкоголя.

Фильм «Ключ к будущему»

Образовательный фильм создан для распространения в автошколах и на образовательных платформах. В центре сюжета – несколько героев, которые оказываются перед возможностью сесть за руль после вечернего мероприятия; развитие событий показывает, как отдельное решение может изменить дальнейший сценарий.



Писатель и сценарист Александр Цыпкин поддержал кампанию, используя личную историю как способ говорить о последствиях решений на дороге. Участие публичного лица позволило дополнить экспертную и образовательную коммуникацию более личным форматом разговора с аудиторией.

ВМЕСТЕ к устойчивости

Можно попасть в ДТП и стать виновником трагической аварии, выпив при этом одну только лишь рюмку. Это вопрос не только нарушения с точки зрения закона, это еще и моральная сторона вопроса – после такого поступка тяжело жить. Государство очень многое сделало, теперь очередь за обществом. Лидеры общественного мнения играют большую роль в формировании правильных норм – это наша общественная нагрузка, у нас есть некий рупор. И очень важно донести правильные смыслы с помощью понятных всем слов и посылов. Я высоко оцениваю инициативу компании «Напитки Вместе». Запуская масштабный проект «Ответственность», она демонстрирует зрелый, современный подход к бизнесу, где социальная миссия неотделима от коммерческой деятельности. Лидеры рынка берут на себя такую роль и используют свой авторитет для продвижения очень важных социальных норм.

Александр Цыпкин
Амбассадор кампании

Экспертиза и партнерство

Образовательно-просветительская инициатива «Твоя мера – ноль промилле» развивается при консультационной поддержке Госавтоинспекции МВД России, Научного центра безопасности дорожного движения (ЦДД) МВД России, Министерства просвещения России, ГК «АВТОДОР» и ДОСААФ.

Федеральный запуск кампании состоялся **7 октября 2025 года** в Москве в формате круглого стола, посвященного профилактике управления транспортными средствами в состоянии опьянения. В дискуссии приняли участие представители Общественной палаты Российской Федерации, Научного центра БДД МВД России, Общественного совета при Министерстве транспорта, ДОСААФ, ГК «АВТОДОР», Министерства просвещения, Государственной думы, экспертного сообщества и компании «Напитки Вместе».

Важной частью кампании стала серия региональных круглых столов, которые прошли во всех 11 городах реализации проекта – домашних территориях «Напитки Вместе». К обсуждению профилактики нетрезвого вождения присоединились представители Госавтоинспекции, региональных органов власти, транспортной и образовательной сферы, автошкол, общественных организаций и лидеры мнений. От компании «Напитки Вместе» в каждом круглом столе участвовал директор соответствующей производственной площадки, что подчеркнуло включенность регионального топ-менеджмента в реализацию социальной повестки. Круглые столы позволили обсудить тему не только в формате федеральной коммуникационной кампании, но и с учетом регионального контекста: особенностей дорожной безопасности, практики профилактической работы и возможностей дальнейшего взаимодействия бизнеса, государства и образовательных организаций.

«Меру знать надо»

Второе направление всероссийского социального проекта «Ответственность» – информационная кампания **«Меру знать надо»**, посвященная формированию осознанного отношения к употреблению алкоголя в повседневных ситуациях.

В отличие от направления «Твоя мера – ноль промилле», сфокусированного на одной однозначной модели поведения – полном отказе от алкоголя за рулем, «Меру знать надо» работает с более широким спектром ежедневных практик ответственного потребления.

В основе кампании лежит подход, при котором тема ответственности становится частью привычной для аудитории коммуникационной среды. Вместо назидательной подачи «Напитки Вместе» выбрала формат постоянного диалога и создала **виртуального амбассадора Меру** – цифрового персонажа, через которого принципы ответственного потребления транслируются в социальных медиа, интерактивных сервисах, точках продаж, на мероприятиях и в партнерских проектах. В первую очередь коммуникация Меры ориентирована на молодую аудиторию 18–35 лет.

Результаты реализации кампании в 2025 году

>9 000 подписчиков

сообщество Меры в социальных медиа на конец 2025 года

>95 000

социальных информационных материалов в торговых точках по всей стране с ключевым сообщением «Меру знать надо»

4 420 пользователей

аудитория платформы Ответственность.рф по итогам декабря

>12 500

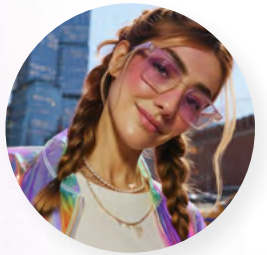
взаимодействий с ботом в более чем 120 групповых чатах

57,7 млн

медиаохват кампании

Мера: новый формат разговора об ответственности

Центральным элементом кампании стал виртуальный инфлюенсер Мера.



Персонаж был разработан не как традиционный носитель социальной рекламы, а как самостоятельный цифровой собеседник с собственным характером, визуальным образом и стилем коммуникации. В рамках концепции Мера представлена как аналитик-исследователь «Напитки Вместе» и автор собственного блога, интересующаяся современной культурой, спортом и городской жизнью.

Такая механика позволяет говорить об ответственных привычках не только через специальные просветительские сообщения, но и в контексте ситуаций, знакомых аудитории: встреч с друзьями, вечеринок, посещения баров и ресторанов. Задача персонажа – сделать тему меры частью повседневного разговора и напоминать об ответственных моделях поведения в естественной для аудитории форме.

Просвещение в области ответственного потребления алкоголя требует широкого охвата аудитории, которого в настоящее время эффективнее всего добиваться через цифровые форматы и современные комплексные коммуникационные решения. Поэтому инициатива «Меру знать надо» – это информационная экосистема, которая в 2025 году включала в себя шесть направлений.

PR-кампания
- Пресс-релизы
- Посевы (нативная реклама) в каналах

Внутренняя кампания
- Онлайн-брифинг для всех сотрудников
- Неделя Меры в корпоративном канале
- Мотивационный конкурс для команды продаж
- Челлендж для заводов

Онлайн-кампания
- Создание блога в социальных сетях
- Запуск бота
- Запуск сайта
- Комментарии от Меры в пабликах

Офлайн-кампания
- Активация с ESSA 0.0 в «Крылатских холмах»
- Интеграция в фестиваль «Хмелеград»
- Распространение информационных материалов в торговых точках
- Партнерство с Dreambar

Исследование
- Социологическое исследование

Спецпроекты
- Спецпроект с Maxim Online
- Интеграция в новогодний фильм издательства The Voice
- Партнерство с «Делимобилем»

Как аудитория оценила кампанию «Меру знать надо»

84%

аудитории 25–34 лет оценили коммуникацию как информативную

78%

аудитории 25–34 лет отметили ее положительное влияние на ответственное потребление алкоголя

76%

отметили, что кампания побуждает соблюдать меру в употреблении алкоголя

74%

респондентов нашли кампанию и образ Меры запоминающимися (при среднем показателе 63%)

Как измеряли социальный эффект

Совместно с аналитическим агентством **«Ипсос Комкон»** «Напитки Вместе» провела исследование поведенческих установок потребителей пива. В опросе приняли участие **2 000 мужчин и женщин в возрасте 18–55 лет**, употребляющих алкогольное пиво не реже двух раз в месяц. Исследование охватило крупные и средние города России, включая регионы присутствия компании.



Основные результаты

Существует выраженный разрыв между высокой ответственностью потребителей в критических ситуациях (94% респондентов заявили, что не садятся за руль после употребления алкоголя, и около 90% готовы остановить от подобных действий своих знакомых) и **низким соблюдением принципов ответственного потребления в повседневной жизни** (не употреблять алкоголь на пустой желудок готовы 71%, чередовать алкоголь с водой или безалкогольными напитками – 57%, выбрать безалкогольную альтернативу, например безалкогольное пиво, – 54% опрошенных).

Половина (51%) потребителей пива употребляет безалкогольное пиво, причем эта категория значительно популярнее среди молодежи (18–34 года), что напрямую связано с глобальным трендом на здоровый образ жизни среди зумеров и миллениалов.

Социальная ответственность компаний играет важную роль при выборе бренда: 39% респондентов заявили, что ориентируются на ответственные компании, помогающие решать социальные проблемы, а 38% целенаправленно выбирают бренды, участвующие в проектах по формированию культуры ответственного потребления алкоголя.

Наиболее ответственную модель поведения демонстрируют женщины и возрастная аудитория 25–34 года, в то время как мужчины, особенно в возрасте 45–55 лет, заметно реже следуют принципам ответственного потребления. Такой разрыв может быть связан с более устойчивыми привычками и низкой склонностью к изменению поведения, характерными для этой группы потребителей.

Изменения в установках

По данным исследования, среди аудитории, знакомой с кампанией, была зафиксирована положительная динамика по ряду повседневных ответственных практик:

- на **6 п. п.** увеличилась доля тех, кто избегает употребления алкоголя натощак;
- на **15 п. п.** вырос интерес к безалкогольным альтернативам;
- на **9 п. п.** увеличилась доля тех, кто стал употреблять алкоголь медленнее.